

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.LatarBelakangMasalah.....	1
1.2.IdentifikasiMasalah.....	4
1.3.BatasanMasalah.....	5
1.4.RumusanMasalah.....	5
1.5.TujuanPenelitian.....	5
1.6.ManfaatPenelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. KerangkaTeori.....	7
2.1.1. Pengertian Persepsi.....	7
2.1.2. Syarat Terjadinya Persepsi.....	9
2.1.3.Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	9
2.2. Tinjauan Umum Remaja.....	11
2.2.1 Definisi	11
2.2.2 Klasifikasi Remaja	12
2.2.3 Ciri-ciri Masa Remaja	13
2.2.4 Perkembangan Masa Remaja	14
2.2.4.1 Fase Pubertas dan Adolesensi	14
2.2.4.2 Fase Karakteristik Perkembangan	15

2.2.5 Tugas Perkembangan Remaja	19
2.3 Tinjauan Umum Minuman Keras	20
2.3.1 Pengertian	20
2.3.2 Bahan Pembuatan Minuman Keras.....	21
2.3.3 Pengaturan Dan Kandungan Minuman Keras.....	21
2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Minuman Keras.....	23
2.3.5 Efek Minuman Beralkohol.....	24
2.3.6 Ciri-Ciri Remaja Yang Meminum Minuman Keras.....	24
2.3.7 Dampak Kalangan Remaja Minuman Keras.....	25
2.3.7.1 Farmologi.....	25
2.3.7.2 Gangguan Kesehatan Fisik.....	25
2.3.7.3 Gangguan Kesehatan Jiwa.....	26
2.3.7.4 Gangguan Terhadap Keamanan dan Ketertiban Masyarakat.....	26
2.3.7.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi minuman Keras.....	27
2.3.7.6 Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1. Populasi	31
3.2.2. Subyek Penelitian	32
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1. Letak Geografis dan Keadaan Penduduk.....	36
4.1.1.1. Letak Geografis.....	36
4.2. Hasil Penelitian.....	37
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	37

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	61



THE
Character Building
UNIVERSITY