

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “Persepsi Harga secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh”. telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Kualitas pelayanan secara parsial menyatakan ada pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh,. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh,

maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara bersama-sama Simultan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Bagi Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh
 - a Bus Kurnia Group diharapkan dapat menetapkan harga yang sesuai dengan harga pasaran dalam melakukan keputusan Konsumen
 - b Bus kurnia diharapkan untuk banyak menyediakan pilihan harga tiket
 - c Bus Kurnia Group diharapkan bagi karyawan untuk tepat waktu dalam menanggapi keluhan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian
 - d Bus kurnia diharapkan membuka penjualan tiket secara online bagi konsumen

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Di dalam hasil yang telah diberikan, menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian ini. Penelitian-penelitian lebih lanjut, hendaknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Konsumen seperti misalnya Harga dan fasilitas yang dapat mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Kurnia Group Medan – Banda Aceh.