

## ABSTRAK

**TETTY TIURMA ULI SIPAHUTAR.** Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata, Perdagangan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2017.

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi diperlukan untuk mempercepat perubahan struktur perekonomian nasional menuju perekonomian yang seimbang dan dinamis. Pendapatan devisa dari pariwisata memiliki peranan yang cukup penting dalam struktur penerimaan devisa nasional, terutama bila dibandingkan dengan devisa yang berasal dari kegiatan ekspor barang dan tidak terlepas dan berpengaruh terhadap perubahan nilai tukar (*exchange rate*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang meliputi devisa pariwisata, nilai tukar, net ekspor yang berperan terhadap pertumbuhan produk domestik bruto di Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data *time series* selama periode 1998 hingga 2014. Metode penelitian empiris ini menggunakan analisis regresi variabel dummy dengan pendekatan kuantitatif menggunakan estimasi model koreksi kesalahan (*Error Correction Model*) *Domowitz-Elbadawi* dan kointegrasi *Engle-Granger* untuk melihat hubungan antara jangka panjang dan jangka pendek pada produk domestik bruto di makroekonomi Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan beberapa kesimpulan: (i) dalam jangka panjang bahwa variabel devisa pariwisata dan ekspor neto berpengaruh positif dan signifikan. Variabel dummy dan nilai tukar berpengaruh positif dan tidak signifikan. (ii) dalam jangka pendek bahwa variabel devisa pariwisata dan ekspor neto berpengaruh positif dan signifikan. Variabel nilai tukar dan dummy berpengaruh positif dan tidak signifikan. (iii) dari hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel yang diteliti dapat menjelaskan dalam jangka panjang dan jangka pendek yang sama dengan 94.01 persen, sedangkan 5.99 persen sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel di luar model (yang tidak diteliti).

Kata kunci: Devisa Pariwisata, Nilai Tukar Rupiah, Net Ekspor, PDB, Kointegrasi Engle-Granger, Regres Dummy, ECM Domowitz–El badawi

## ABSTRACT

**TETTY TIURMA ULI SIPAHUTAR.** Analysis of the Influence of The Tourism Sector, The Trade to Economic Growth in Indonesia

High economic growth is needed to accelerate changes in the national economic structure towards a balanced and dynamic economy. Foreign exchange earnings from tourism has an important role in the structure of the national foreign exchange earnings, especially when compared to the foreign exchange derived from exports of goods and couldn't be separated and the effect on changes in exchange rates (exchange rate). This study aims to identify and analyze the effect of economic growth in Indonesia which include tourism foreign exchange, exchange rates, net exports that contribute to the growth of gross domestic product in Indonesia. The data used in this research is secondary data in the form of time series data for the period 1998 to 2014. The empirical research method using a dummy variable regression analysis with quantitative approach using model estimation error correction (Error Correction Model) Domowitz-Elbadawi and Engle-Granger cointegration for see the relationship between long-term and short-term macroeconomic gross domestic product in Indonesia. The results showed some conclusions: (i) in the long term that the variables of tourism foreign exchange and net exports positive and significant impact. Dummy variables and the exchange rate and no significant positive effect. (ii) in the short term that the variables of tourism foreign exchange and net exports positive and significant impact. And a dummy variable exchange rate and no significant positive effect. (iii) of the coefficient of determination ( $R^2$ ) showed that the variables studied could explain the long-term and short-term equal to 94.01 percent, while the remaining 5.99 percent is explained by variables out of models (which was not studied).

**Keywords:** Foreign Tourist, Exchange Rate, Net Exports, GDP, Engle - Granger Cointegration, Regression Dummy, ECM Domowitz-El Badawi