

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian, dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dengan hasil belajar kewirausahaan siswa kelas X AP SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pembelajaran 2016/2017 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,503 > 1,994$ dan besar sumbangan efektif sebesar 22,1%.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas belajar siswa dengan hasil belajar kewirausahaan siswa kelas X AP SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pembelajaran 2016/2017 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,804 > 1,994$ dan besar sumbangan efektif sebesar 49,5%.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas X SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pembelajaran 2016/2017 dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($37,350 > 3,13$). Nilai R^2 sebesar 0,513 menunjukkan bahwa variabel komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar siswa berpengaruh sebesar 51,3% terhadap hasil belajar kewirausahaan sedangkan sisanya sebesar 48,7% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, dapat disarankan sebagai berikut :

1. Komunikasi interpersonal berpengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan, maka diharapkan guru mampu menciptakan dan meningkatkan komunikasi interpersonal dengan baik kepada siswa, misalnya menjalin hubungan interaksi yang baik dengan siswa, membimbing siswa dengan baik, dan menciptakan proses belajar mengajar yang kreatif dan menyenangkan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas belajar siswa berpengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan. Maka diharapkan dalam meningkatkan mutu pendidikan dan kelancaran proses belajar mengajar seorang guru hendaknya ikut aktif dalam membantu memberikan informasi tentang bagaimana meningkatkan kreativitas siswa mencari dan memecahkan soal-soal, cara mencapai hasil belajar yang optimal. Jadi, guru agar lebih mengarahkan siswa untuk meningkatkan dan mengembangkan kreativitas yang dimiliki oleh siswa tersebut. Dengan tingginya kreativitas belajar yang dimiliki siswa, diharapkan dapat meningkatkan hasil belajar siswa.
3. Besarnya pengaruh antara komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan adalah sebesar 51,3% dan sisanya sebesar 48,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel penelitian. Hal ini berarti masih banyak lagi faktor-faktor yang dapat meningkatkan hasil belajar siswa, maka diharapkan penelitian selanjutnya untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi hasil belajar kewirausahaan selain yang diteliti dalam penelitian ini