

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Spesifikasi Produk	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II : LANDASAN PENELITIAN	
A. Konsep Pengembangan	9
B. Acuan Teoritik	13
C. Rancangan Model	25
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Model Pengembangan	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian	39
C. Sasaran Penelitian	40
D. Karakteristik Sasaran Penelitian	40
E. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
F. Langkah – Langkah Pengembangan Model	41
G. Implementasi Model	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pengembangan Model	52
B. Validasi Model	61
C. Hasil Uji Kelompok Kecil	65
D. Hasil Uji Kelompok Besar	66

E. Model Final	66
F. Pembahasan Hasil Penelitian	80

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	83
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN – LAMPIRAN	87
----------------------------------	-----------

