

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Bahan Ajar.....	10
2.1.1 Bahan Ajar Bahasa Indonesia	10
2.1.2 Bahan Ajar Wawancara Berbasis Kesantunan Berbahasa ...	11
2.1.3 Fungsi Bahan Ajar.....	12
2.1.4. Kriteria Kelayakan Materi Ajar	14
2.2. Modul	15
2.2.1. Penulisan Modul.....	17
2.2.2. Karakteristik Modul.....	19
2.3. Hakikat Wawancara.....	21
2.3.1. Teks Wawancara	22
2.3.2. Teknik Wawancara.....	23
2.3.3. Perbedaan Wawancara dengan Percakapan Sehari-hari.....	25
2.3.4. Persiapan Wawancara.....	25
2.3.5. Sikap Pewawancara	26
2.3.6. Aturan Wawancara	26
2.3.7. Fungsi Pertanyaan dalam Wawancara.....	27
2.3.8. Jenis Pertanyaan	27

2.4. Kesantunan Berbahasa	28
2.4.1. Penggolongan Prinsip Kesantunan Berbahasa	29
2.4.2. Ciri Kesantunan Berbahasa	33
2.5. Penelitian yang Relevan	35
2.6. Kerangka Berpikir	37
2.7. Pengajuan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3. Metode Penelitian	39
3.4. Jenis Penelitian	40
3.5. Prosedur Penelitian	41
3.5.1. Model Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kesantunan Berbahasa	41
3.5.2. Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia	44
3.5.3. Standarisasi Bahan Ajar yang Dikembangkan	44
3.5.4. Uji coba Bahan Ajar yang Dikembangkan	45
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	45
3.7. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1 Muatan Bahan Ajar Wawancara Berbasis Kesantunan Berbahasa	49
4.1.2 Deskripsi Produk Awal	50
4.2. Penyajian Data Hasil Penelitian Pengembangan	52
4.2.1. Data Hasil Validasi Tim Ahli Materi	52
4.2.2. Data Hasil Validasi Tim Ahli Desain	56
4.2.3. Hasil Penilaian Modul oleh Guru Bahasa Indonesia	58
4.2.4. Hasil Respon Modul Uji Coba Perorangan	60
4.2.5. Hasil Respon Modul Uji Coba Kelompok Kecil	61
4.2.6. Hasil Respon Modul Uji Coba Kelompok Lapangan Terbatas	62
4.3. Analisis Data Produk	64
4.3.1. Analisis Data Hasil Penilaian oleh Ahli Materi	64
4.3.2. Analisis Data Hasil Penilaian oleh Ahli Desain	69
4.3.3. Analisis Data Penilaian dari Guru	70
4.3.4. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan	71
4.3.5. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	72
4.3.6. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	74

4.4. Revisi Produk	76
4.4.1. Revisi Pertama	76
4.4.2. Revisi Kedua	76
4.4.3. Revisi Ketiga	76
4.4.4. Revisi Keempat	77
4.4.5. Revisi Kelima.....	77
4.5. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	77
4.5.1. Deskripsi Data Penelitian.....	79
4.6. Pengujian Hipotesis	85
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.7. Keterbatasan Penelitian	95
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	97
5.1. Simpulan	97
5.2. Implikasi	98
5.3. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY