

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Pengembangan.....	9
a. Manfaat Praktis	9
b. Manfaat Teoritis.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kerangka Teoritis.....	11
1. Pengertian Belajar	11
2. Pengertian Pembelajaran.....	13
3. Tujuan Pembelajaran.....	16
4. Pengertian Hasil Belajar.....	17
5. Faktor Mempengaruhi Hasil Belajar.....	19
6. Kerucut Pengalaman	23
7. Pengertian Media	25
8. Pengertian Media Pembelajaran.....	27
9. Ciri-ciri, Peranan Serta Posisi Media Pembelajaran	29
10. Fungsi dan Mamfaat Media Pembelajaran.....	31

11. Syarat-syarat Media Dikatakan Baik	35
12. Media Komputer	36
B. Multimedia	37
1. Multimedia Interaktif	37
2. Lectora Inspire	39
3. Camtasia.....	42
4. Flypaper.....	43
5. Snagit	43
6. Adobe Flash Cs6	44
C. Rancang Bangun Media Pembelajaran IPL	44
a. Hakikat Perencanaan Media.....	44
b. Langkah-langkah Perancangan Media	45
c. Desain Pembelajaran Model ADDIE	46
d. Kajian Materi	49
1. Standar Peraturan PUIL	49
2. Jenis-Jenis Lampu Penerangan	57
3. Instalasi Penerangan Listrik Sederhana	57
D. Penelitian Relevan.....	62
E. Kerangka Berpikir.....	64
1. Kebutuhan Media.....	64
2. Rancang Bangun Media Lectora.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	68
A. Jenis Penelitian	68
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	68
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	69
D. Langkah-langkah Penelitian dan Pengembangan	70
E. Perancangan dan Pembuatan Media Pembelajaran	73
1. Perancangan Blok Diagram Rancang Media.....	73
2. Membuat Storyboard	74
3. Perancangan dan Pembuatan Produk.....	80
1. Analisi Potensi dan Masalah.....	80

2. Pengumpulan Data.....	81
3. Desain Produk.....	82
4. Validasi Desain.....	91
5. Revisi Desain.....	92
6. Uji Coba Produk Kelas Kecil	92
7. Revisi Produk Pertama	92
8. Uji Coba Pemakaian Kelas Besar	93
9. Revisi Produk Kedua	93
10. Produksi Massal.....	93
F. Teknik Pengumpulan Data	94
G. Pengujian Produk.....	129
H. Teknik Analisis Data	130
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	132
A. Tahap Pengumpulan Data.....	132
B. Desain Produk	133
1. Cover.....	135
2. Home.....	136
3. Menu Petunjuk.....	136
4. Bantuan	137
5. Menu SK/KD	138
6. Menu Materi.....	140
7. Menu Video	141
8. Menu Pustaka.....	141
9. Menu Profil	142
10. Menu Evaluasi	143
11. Hasil Evaluasi	144
12. Ucapan atau Pujian	144
C. Uji Kelayakan.....	145
1. Validasi.....	145
2. Validasi Oleh Para Ahli.....	146

a. Validasi Oleh Ahli Media.....	146
a.1 Validasi Ahli Media Pertama.....	146
a.2 Validasi Ahli Media Kedua	147
b. Validasi Oleh Ahli Materi	149
b.1 Validasi Ahli Materi pertama	149
b.2 Validasi Ahli Materi Kedua.....	150
c. Ujicoba Produk Oleh Pengguna Skala Kecil.....	152
d. Ujicoba Produk Oleh Pengguna Skala Besar	154
D. Penggandaan Produk	156
E. Pembahasan	156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	159
A. Kesimpulan	159
B. Kritik dan Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	164