

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kerajinan adalah pekerjaan atau aktivitas yang berkaitan dengan buatan tangan atau kegiatan yang berkaitan dengan barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (kerajinan tangan). Kerajinan tangan merupakan hasil dan bentuk dari penyampaian perasaan manusia yang didasari oleh usaha dan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Seiring dengan berjalannya waktu, kebutuhan manusia saat ini semakin banyak dan keahlian manusia pun semakin maju sehingga daya cipta yang dimiliki mengandung nilai keindahan atau nilai artistik yang bernilai jual yang tinggi. Dengan kenyataan tersebut, maka saat ini kebanyakan benda-benda kerajinan tangan yang dihasilkan bertujuan untuk kepentingan komersial, dengan nilai seni dan nilai jual yang tinggi

Kota Sibolga adalah salah satu kota di provinsi Sumatera Utara, Indonesia. Kota ini terletak di pantai barat pulau Sumatera, membujur sepanjang pantai dari utara ke selatan dan berada pada kawasan teluk yang bernama Teluk Tapian Nauli. Di bidang pariwisata Kota Sibolga memiliki pesona pantai yang indah dan menarik untuk di kunjungi. Selain bisa dinikmati keindahannya, kita juga bisa memperoleh hasil kerajinan yang ada disana. Hasil kerajinan masyarakat kota Sibolga adalah memanfaatkan cangkang kerang sebagai pembuatan *souvenir*.

Ada berbagai bentuk *souvenir* yang di produksi oleh pengrajin cangkang kerang di Kota Sibolga diantaranya *souvenir* bross jilbab, ayam, landak, kotak

tisu, kaligrafi, dsb. Akan tetapi, keadaan pemasaran kerajinan *souvenir* dari cangkang kerang ini masih kurang bagus, karena masih ada beberapa kelemahan yaitu faktor bentuk produk *souvenir* cangkang kerang, penggunaan bahan dasar produk *souvenir* dan tenaga kerja.

Adapun kelemahan kerajinan *souvenir* yang dapat disimpulkan melalui hasil observasi penulis lakukan kelokasi ialah beberapa hasil kerajinan yang kurang menarik, desainnya terkesan biasa, kurang cantik, tidak memiliki ciri khas *souvenir* Kota Sibolga yaitu ikan, dan tidak mudah dibawa sehingga pembeli kurang berminat untuk memiliki kerajinan *souvenir* dari Kota Sibolga ini.

Dari produk *souvenir* yang dihasilkan di pengrajin Kota Sibolga ternyata penerapan prinsip-prinsip desain masih ada yang belum sesuai. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang penerapan prinsip-prinsip desain pada produk *souvenir* oleh pengrajin cangkang Kerang, dengan judul **Analisis Souvenir Berbahan Cangkang Kerang Ditinjau Dari Prinsip-Prinsip Kerajinan di Kota Sibolga 2016.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Belum sesuainya penerapan prinsip-prinsip kerajinan pada produk *souvenir* dari cangkang kerang .
2. Kurangnya variasi jenis produk *souvenir* cangkang kerang.
3. Terbatasnya penggunaan bahan dasar untuk produk *souvenir* cangkang kerang.

4. Tidak adanya modifikasi pada kemasan produk pada *souvenir* cangkang kerang.
5. Produk *souvenir* cangkang kerang masih kurang menunjukkan ciri khas Kota Sibolga.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas maka yang menjadi pembatasan masalah penelitian adalah bagaimana penerapan prinsip-prinsip kerajinan *Souvenir* berbahan cangkang kerang di Kota Sibolga?

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah di atas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Penerapan prinsip-prinsip desain kerajinan pada produk *souvenir* cangkang kerang.
2. Variasi jenis produk *souvenir* cangkang kerang.
3. Penggunaan bahan dasar untuk produk *souvenir* cangkang kerang.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis membuat tujuan penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui penerapan prinsip-prinsip kerajinan pada *souvenir* cangkang kerang di Kota Sibolga.

2. Untuk mengetahui banyaknya variasi bentuk *Souvenir* cangkang kerang.
3. Untuk mengetahui sumber bahan dasar untuk produksi *souvenir* cangkang kerang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi kalangan institusi
 - a. Menambah wawasan bagi mahasiswa seni rupa tentang kerajinan cangkang kerang dalam prinsip-prinsip kerajinan.
 - b. Menambah wawasan bagi mahasiswa seni rupa tentang aksentuasi dalam penciptaan kerajinan dari cangkang kerang.
2. Bagi kalangan Pengrajin
 - a. Bagi kalangan pengrajin untuk bahan masukan tentang prinsip-prinsip kerajinan.
 - b. Bagi kalangan pengrajin untuk bahan masukan tentang pusat perhatian terhadap visual *souvenir*.
3. Bagi Penulis
 - a. Bagi penulis menambah wawasan mengenai karya kerajinan dan dapat lebih mengoptimalkan kreativitas dalam megelolah cangkang kerang menjadi suatu karya seni yang estetis dan bernilai jual tinggi.
 - b. Bagi peneliti lain sebagai salah satu referensi dalam meneliti produk berbahan dasar cangkang kerang.