

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PENDIDIKAN EKONOMI  
PAMERITAS TARBİYAH DAN KEGURUAN

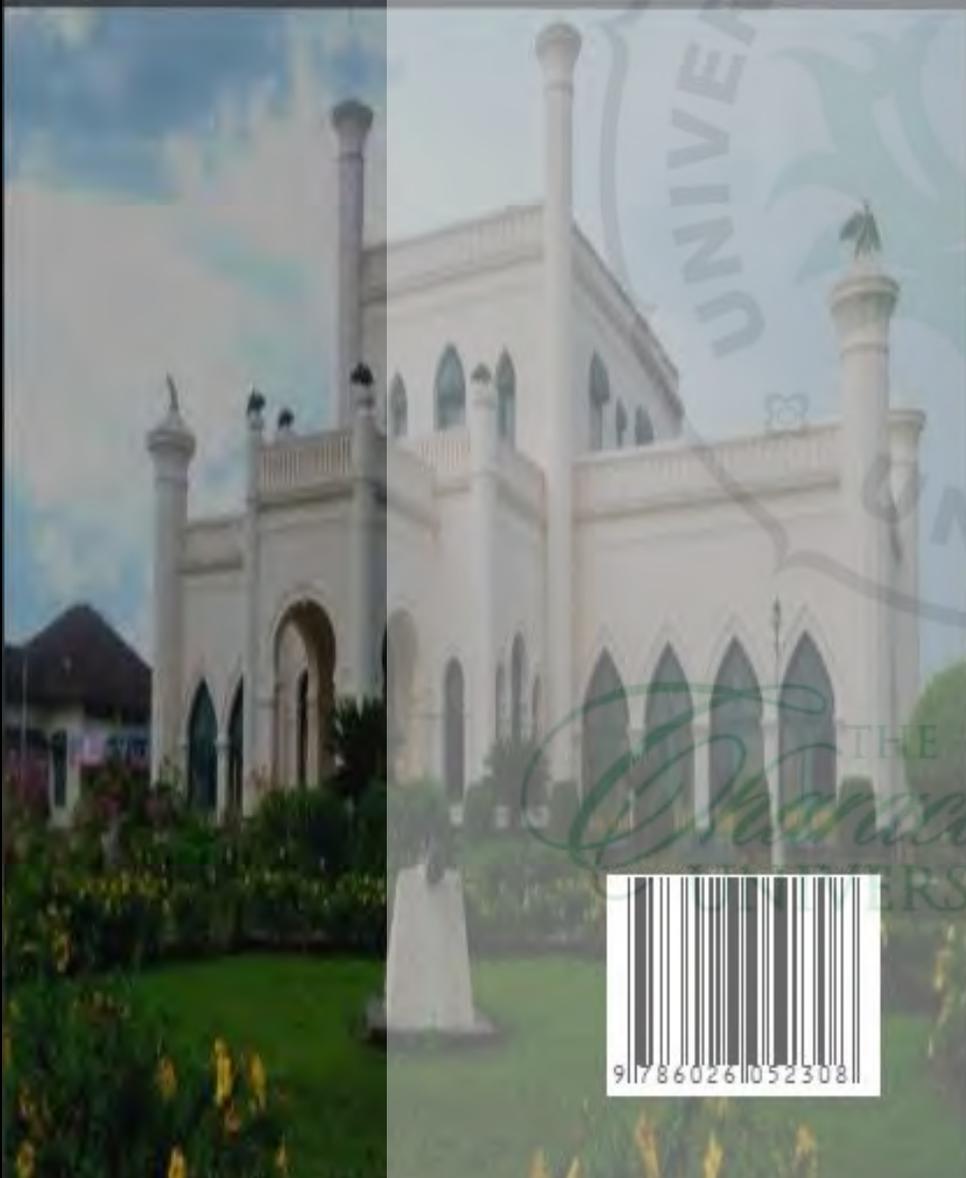


PROSEDUR  
INDONESIA

# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP KURIKULUM DAN PRESENTASI  
MAKALAH ASOSIASI PROFESI PENDIDIK EKONOMI INDONESIA  
(ASPROPENDO)

Pelesanbaru, 18 s/d 19 Oktober 2016



PROSIDING



## **PROSIDING**

### **SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP KURIKULUM DAN PRESENTASI MAKALAH ASOSIASI PROFESI PENDIDIK EKONOMI INDONESIA (ASPROPENDO)**

**Pekanbaru, 18 s/d 19 Oktober 2016**

***Diterbitkan Oleh :***

**PE FTK UIN SUSKA Press**

**Jln : H.R. Soebrantas Km. 15 Tampan. Pekanbaru-Riau 28293**

**Telp : (0761) 7077307**

**Fax : (0761) 21129**

**Email : [semnasuinsuska2016@gmail.com](mailto:semnasuinsuska2016@gmail.com)**

**ISBN : 978-602-60523-0-8**

**THE**  
*Character Building*  
**UNIVERSITY**

Hak Cipta @ 2016 ada pada penulis, dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apapun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit.

**Tema :**

***“Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan dalam Kerangka SNPT-KKNI Menuju Perguruan Tinggi Berdaya Saing”.***

**Penyusun :**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

**Editor :**

*Prof. Dr. Ady Soejoto, M.Si*

*Dr. Sugiharsono, M.Si*

*Dr. Waspodo Tjipto S, M.Pd.*

*Durri Andriani Ph.D*

*Dr. Gimin, M.Pd.*

*Dr. Suratno, M.Pd.*

**Layout :**

**Ansharullah, M.Ec**

**Darni, MBA**

**Didistribusikan Oleh :**

**PE FTK UIN SUSKA Press**

**Jln : H.R. Soebrantas Km. 15 Tampan. Pekanbaru-Riau 28293**

**Telp : (0761) 7077307**

**Fax : (0761) 21129**

**Email : [semnasuinsuska2016@gmail.com](mailto:semnasuinsuska2016@gmail.com)**

## Kata Pengantar

*Assalamualaikum, Wr,Wb,*

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga buku *Prosiding Abstrak Seminar Nasional, Workshop Kurikulum dan Presentasi Makalah Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia (ASPROPENDO) di Pekanbaru, 18 S/D 19 Oktober 2016* yang dilaksanakan prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dapat terwujud. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua Pusat ASPROPENDO, Dr. Sugiharsono, M.Si. yang telah memberikan kepercayaan kepada Program Studi Pendidikan Ekonomi FTK UIN Sultan Syarif Kasim Riau khususnya dan ASPROPENDO Daerah Riau umumnya.
2. Dekan FTK UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. yang telah memfasilitasi semua penyelenggaraan kegiatan seminar nasional ini.
3. Bapak/Ibu Dosen, mahasiswa dan panitia serta peserta Abstrak Seminar Nasional, Workshop Kurikulum dan Presentasi Makalah Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia (ASPROPENDO), yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya demi suksesnya kegiatan ini.

Sungguh, besar harapan buku prosiding ini dapat memberi kemanfaatan bagi kita semua, untuk kepentingan pengembangan profesi dan keilmuan kita serta dapat menjadi referensi bagi upaya pembangunan pendidikan bangsa dan negara. Akhirnya, bagaimanapun tentu ada kelemahan dan kekurangan dalam buku prosiding ini menjadi pintu kerendahan hati bagi setiap saran dan kritik yang membangun.

Wassalam,

Pekanbaru, 19 Oktober 2016  
Ketua

Dra. Meimunah S. Moenada, MA

**KATA PENGANTAR KETUA ASPROPENDO RIAU**  
**Dalam Konsorsium Aspropendo di UIN Sultan Syarif Kasim Riau**  
**(Seminar Nasional dan Workshop Kurikulum Pendidikan Ekonomi)**

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahNya sehingga saat ini kita masih bisa bertemu dalam **Konsorsium Aspropendo** yang ditaja UIN Susqa Riau di Hotel Grand Suka Pekanbaru tanggal 18-19 Oktober 2016. Dalam konsorsium dengan tema "**Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan dalam kerangka SNPT-KKNI Menuju Perguruan Tinggi Berdaya Saing**" ini dilakukan 3 kegiatan, yaitu: Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, Workshop Kurikulum Pendidikan Ekonomi, dan Presertasi Makalah.

Selanjutnya atas nama pengurus ASPROPENDO RIAU saya menyampaikan apresiasi yang tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas :

1. Partisipasi semua utusan dari PT yang tergabung dalam ASPROPENDO. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada yang terhormat Prof. Ady Soejoto, M.Si, Dr. Sugiharsono, M.Si, Dr. Dadang Dahlan, M.Pd, dan Dr. Bambang Ismanto, M.Si selaku Nara sumber dalam acara ini, serta pimpinan beserta staf ASPROPENDO Pusat yang telah memfasilitasi komunikasi kegiatan ini dengan para partisipan dan kerjasamanya.
2. Secara khusus dalam kesempatan ini kami sampaikan ucapan terima kasih kepada pimpinan UIN Suska Riau, khususnya Bapak Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan beserta staf serta panitia penyelenggara yang telah melakukan berbagai upaya sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar

Terakhir atas nama pribadi saya berharap dan berdoa, mudah-mudahan kedatangan bapak/ibu ke Pekanbaru ini merupakan awal dari kehadiran untuk masa-masa yang akan datang, aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekanbaru, 18 Oktober 2016  
ASPROPENDO RIAU

Dr. Gimin, M.Pd  
Ketua

## Kata Pengantar

*Assalamualaikum, Wr,Wb,*

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada kita semua sehingga *Prosiding Abstrak Seminar Nasional, Workshop Kurikulum dan Presentasi Makalah Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia (ASPROPENDO) di Pekanbaru, 18 S/D 19 Oktober 2016* yang dilaksanakan prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dapat terbit yang memuat sejumlah artikel hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Bapak/Ibu dosen anggota ASPROPENDO *Tersusunnya buku Prosiding ini tentu atas partisipasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan kami mengucapkan terima kasih kepada:*

1. *Rektor UIN SUSKA Riau, Bp Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA. yang telah memberikan ijin atas penyelenggaraan seminar nasional ini.*
2. *Pengurus ASPROENDO Pusat dan Wilayah Riau yang telah bersedia bekerjasama dalam penyelenggaraan seminar nasional ini.*
3. *Panitia penyelenggara dari Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau yang telah menyukseskan seminar nasional ini.*
4. *Para dosen dan mahasiswa penyumbang artikel dan peserta seminar nasional yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini.*

Semoga buku prosiding ini dapat memberi kemanfaatan bagi kita semua, untuk kepentingan pengembangan ilmu terkait dengan bidang pendidikan Ekonomi. Terakhir, tentu banyak hal kekurangan yang terdapat dalam proses penyusunan prosiding ini merupakan keterbatasan yang sangat kami harapkan perbaikan dan saran.

Pekanbaru, 19 Oktober 2016  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd.

## Kata Pengantar

*Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga buku Prosiding Seminar Nasional yang diselenggarakan UIN SUSKA Riau bekerjasama dengan ASPROPENDO (Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia) dengan tema "Pengembangan Kurikulum SNPT KKNi Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Menuju Perguruan Tinggi Berdaya-saing" pada tanggal 18 – 19 Oktober 2016 telah dapat tersusun. Buku prosiding tersebut memuat sejumlah artikel hasil penelitian dan opini/gagasan para dosen dari berbagai Perguruan Tinggi baik negeri maupun swasta, serta para mahasiswa program S2. Artikel yang masuk pada panitia telah diseminarkan, dan direview oleh panitia, serta direvisi oleh penulis artikel yang bersangkutan.*

*Tersusunnya buku Prosiding ini tentu atas partisipasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan kami mengucapkan terima kasih kepada:*

- 1. Rektor UIN SUSKA Riau, Bp Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA. yang telah memberikan ijin atas penyelenggaraan seminar nasional ini.*
- 2. Dekan Fakultas Tarbiyah UIN SUSKA Riau, Bp. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. yang telah memfasilitasi kegiatan seminar nasional ini.*
- 3. Pengurus ASPROENDO Pusat dan Wilayah Riau yang telah bersedia bekerjasama dalam penyelenggaraan seminar nasional ini.*
- 4. Panitia penyelenggara yang telah menyukkseskan seminar nasional ini.*
- 5. Para dosen dan mahasiswa penyumbang artikel dan peserta seminar nasional yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini.*

*Semoga buku Prosiding ini bermanfaat bagi para penulis dan pembaca dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan. Selain itu, juga diharapkan dapat menjadi tambahan referensi dalam upaya pembangunan bangsa dan negara, khususnya pembangunan pendidikan., lebih khusus lagi pendidikan ekonomi.*

*Kami menyadari bahwa buku prosiding ini tentu masih terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran kami harapkan dari para pembaca untuk penyempurnaan buku prosiding ini.*

*Pekabaru Riau, 19 Oktober 2016  
Ketua Aspropendo Pusat*

*Dr. Sugiharsono, M.Si.*

**CALL FOR PAPERS**  
**SEMINAR NASIONAL ASPROPENDO**  
(Asosiasi Profesi Pendidikan Ekonomi Indonesia)  
**Program Studi Pendidikan Ekonomi**  
**UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru**

**Tema : "Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan dalam Kerangka SNPT-KKNI Menuju Perguruan Tinggi Berdaya Saing"**

**Sub-Tema Paper :**

- 1) Kurikulum Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan
- 2) Strategi Pembelajaran Pendidikan Ekonomi
- 3) Penggunaan ICT Dalam Pembelajaran Pendidikan Ekonomi
- 4) Kajian Ilmu Ekonomi (Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Syariah, Ekonomi Lingkungan, Perbankan, Manajemen, Koperasi dan Akuntansi)
- 5) Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa

**Deadline of Abstract Submission**

22 Agustus – 14 September 2016

**Notification of Acceptance**

21 September 2016

**Deadline of Full Paper Submission**

28 September 2016

**Paper Presentation**

19 Oktober 2016

**E-mail For Abstract and Full Paper Submission :**

*E-mail : semnasuinsuska2016@gmail.com*

**Chair-Person**

Dicki Hartanto, MM

HP. 085265215808

**Contact Persons**

Naskah, M.Pd.E

HP.081378811031

Khairunnisa, S.Pd.

HP.08238445883

Dicki Hartanto, MM

HP. 085265215809

Ansharullah, M.Ec.

HP.081378211108

## SUSUNAN ACARA

### WORKSHOP KURIKULUM DAN SEMINAR NASIONAL ASPROPENDO (ASOSIASI PENDIDIK EKONOMI INDONESIA) PEKANBARU, 18-20 OKTOBER 2016

#### Tanggal 18 Oktober 2016

##### WORKSHOP KURIKULUM

08.00-13.00	: Registrasi Peserta
13.30-14.30	: Pembukaan
14.30-16.00	: Workshop Sesi I
16.00-16.30	: Ishoma
16.30-18.00	: Workshop Sesi II
18.00-19.00	: Ishoma
19.00-21.00	: Workshop Sesi III
21.00-21.30	: Penutup

#### Tanggal 19 Oktober 2016

##### SEMINAR NASIONAL DAN PRESENTASI PAPER

07.30-08.00	: Registrasi Peserta
08.00-08.30	: Pembukaan
08.30-12.00	: Seminar Session
12.30-13.30	: Ishoma
13.30-18.00	: Pararel Session
18.00-19.00	: Ishoma
19.00-21.00	: Rapat Koordinasi Aspropendo
21.00-21.30	: Penutup

#### Tanggal 20 Oktober 2016

##### CITY TOUR (ISTANA SIAK)

06.30-07.00	: Sarapan
07.00-07.30	: Persiapan dan Keberangkatan
07.30-10.30	: Perjalanan ke Lokasi
10.30-12.00	: Kunjungan Wisata
12.00-12.30	: Ishoma
12.30-15.30	: Perjalanan Pulang
15.30 dst	: Keberangkatan Kembali ke Seluruh Propinsi

**PANITIA KONSORSIUM ASPROPENDO**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**TAHUN 2016**

1. SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN
2. WORKSHOP KURIKULUM SNPT-KKNI
3. PRESENTASI CALL PAPER

**(Asosiasi Profesi Pendidikan Ekonomi Indonesia)**

Grand Suka Hotel Pekanbaru, 18-19 Oktober 2016

Tempat Pelaksanaan :

- 1) *Grand Suka Hotel, Pekanbaru*
- 2) *Islamic Center, UIN Sultan Syarif Kasim Riau*

Pelindung : Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pengarah : Ketua ASPROPENDO Pusat  
Dekan FTK UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Ketua ASPROPENDO Daerah Riau

Ketua Pelaksana : Dra. Meimunah S. Moenada, MA  
Wakil Ketua : Drs. Akmal, M.Pd.  
Sekretaris : M. Iqbal Lubis, SE, M.Si Akt.  
Bendahara : Dra. Hj. Nurasmawi, M.Pd.

**Bidang Seminar Nasional**

Koordinator : Dicki Hartanto, MM  
Anggota : Naskah, M.Pd.E  
Dra. Hj. Alfiah, MA  
Riva Yanti, S.Kom  
Khairunnisa, S.Pd.

**Bidang Publikasi dan Call Paper**

Koordinator : Ansharullah, M.Ec

Anggota : Darni, SP, MBA  
Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.  
Mutia Harza

**Bidang Workshop**

Koordinator : Hendra Riofita, MM  
Anggota : Emilia Susanti, M.Pd.  
Samsul Bahri  
Muhammad Pajri  
Kevin Firgiawan

**Bidang Perlengkapan dan Transportasi**

Koordinator : Ismail, M.Pd.  
Anggota : Salmiah, M.Pd.E  
Yoga Pranata  
Ria Silviana  
HMJ Pendidikan Ekonomi UIN Suska

Pekanbaru, April 2016  
Ketua Prodi,

**Dra. Hj. Nurasmawi, M.Pd.**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## Narasumber :

1. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. (Dekan FTK UIN Suska Riau)
2. Dr. Sugiharsono, M.Si. (Ketua ASPROPENDO Pusat)
3. Prof .Dr. Adi Soejoto, M.Si. (Universitas Negeri Surabaya)
4. Dr. Dadang Dahlan, M.Pd. (Universitas Pendidikan Indonesia)

## DAFTAR ASAL PERGURUAN TINGGI PESERTA

- |                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| 1. UIN Sultan Syarif Kasim Riau      | Riau             |
| 2. Universitas Riau                  | Riau             |
| 3. Universitas Negeri Sebelas Maret  | Surabaya         |
| 4. Universitas Negeri Surabaya       | Surabaya         |
| 5. Universitas Nusa Cendana (Undana) | Kupang (NTT)     |
| 6. Universitas Kristen Satya Wacana  | Surakarta        |
| 7. Universitas Negeri Medan          | Sumatera Utara   |
| 8. STKIP Bima                        | NTB              |
| 9. STKIP PGRI                        | Sumatera Barat   |
| 10. Universitas Negeri Padang        | Sumatera Barat   |
| 11. Universitas Terbuka              | Jakarta          |
| 12. Universitas Lambung Mangkurat    | Banjarmasin      |
| 13. Universitas Negeri Yogyakarta    | Yogyakarta       |
| 14. Universitas Jambi                | Jambi            |
| 15. Universitas Negeri Malang        | Malang           |
| 16. STIE Pelita Indonesia            | Pekanbaru        |
| 17. STKIP YPM Bangko                 | Jambi            |
| 18. STKIP Persada Khatulistiwa       | Sintang (Kalbar) |

## DAFTAR ISI

**Kata Pengantar**  
**Tema Presentasi Makalah**  
**Susunan Acara**  
**Susunan Kepanitian**  
**Daftar Narasumber**

### **POKOK-POKOK PIKIRAN PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN EKONOMI DI LPTK**

**Oleh**  
**Caska dan Henny Indrawati**  
**Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Riau**  
Halaman..... 1

### **KOPERASI SEKOLAH SEBAGAI WADAH PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA**

**Oleh**  
**Sukidjo, Ali Muhson, & Mustofa**  
**Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia**  
Halaman..... 14

### **PENGARUH DANA BOS DAN SARANA PRASARANA SEKOLAH TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA**

**Oleh**  
**Aniek Hindrayani, Inda Fresti Puspitasari**  
**Program Studi Pendidikan Ekonomi BKK Tata Niaga**  
**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta**  
Halaman..... 22

### **TINGKAT STRES SISWA, ORANG TUA, GURU DAN KEPALA SEKOLAH DALAM MENGHADAPI UJIAN NASIONAL PADA MATA PELAJARAN EKONOMI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI KOTA JAMBI TAHUN 2016**

**Oleh**  
**Suratno**  
**Universitas Jambi**  
Halaman..... 33

### **PROSPEK PENGUSAHA TENUN BIMA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN KELUARGA (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA TENUN BIMA) DI KELURAHAN RABADOMPU KOTA BIMA**

**Oleh**  
**Ahmad Sandi, Mukhlis, Arsad**  
**STKIP Bima**  
Halaman..... 48

**MODUL PRAKTIKUM AKUNTANSI BIAYA SEBAGAI PEMENUHAN SALAH SATU SUMBER BELAJAR PADA MATA KULIAH AKUNTANSI BIAYA DI STKIP PGRI SUMBAR**

Oleh

**Nora Susanti, Citra Ramayani**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat**

Halaman..... 55

***STUDENT PEER ASSESSMENTS* BERBASIS *VIRTUAL LEARNING*, SESUAI HARAPAN? STUDI PADA MATA KULIAH SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI**

Oleh

**Albrian Fiky Prakoso**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 60

**KETERKAITAN JUMLAH ANGKATAN KERJA, UPAH/GAJI BERSIH BURUH/KARYAWAN DAN AGLOMERASISEKTOR MANUFAKTUR**

Oleh

**Lucky Rachmawati**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 66

**PENGARUH NORMA SUBYEKTIF DAN *SELF EFFICACY* MAHASISWA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

**(Studi kasus pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumbar)**

Oleh

**Alfatory Rheza Syahrul<sup>1</sup>, Winda Yuharnita<sup>2</sup>**

Halaman..... 76

**FAKTOR PENENTU KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN PENANAMAN MODAL ASING (PMA) DI PROVINSI SUMATERA UTARA**

Oleh

**Azizul Kholis**

**Universitas Negeri Medan**

Halaman..... 86

**INOVASI PEMBELAJARAN AKUNTANSI SYRAIAH MELALUI MEDIA PERMAINAN MONOPOLI**

Oleh

**Luqman Hakim, Suci Rohayati, Eko Wahjudi**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 100

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP KEMISKINAN DI SUMATERA BARAT**

Oleh

**Yosi Eka Putri, Yolamalinda, Wardiah**

Halaman..... 110

**KAJIAN MANFAAT PROGRAM DANA PENGUATAN MODAL (DPM) BAGI  
PELAKU USAHA DI KABUPATEN SLEMAN**

Oleh

**Daru Wahyuni, Losina Purnastuti, Supriyanto, Mustofa**

**Universitas Negeri Yogyakarta**

Halaman..... 119

**PENGARUH KINERJA PENGURUS DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP PARTISIPASI ANGGOTA KOPERASI  
PADA KOPERASI FLAMBOYAN  
DI KOTA JAMBI**

Oleh

**Denny Denmar, dan Zuhri Saputra Hutabarat**

Halaman..... 134

**PERILAKU MENCONTEK PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN EKONOMI STKIP PGRI SUMATERA BARAT DAN BERBAGAI  
FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA.**

Oleh

**Mareta Kemala Sari, Desi Areva, Annisa Al Husna**

**Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat**

Halaman..... 142

**PENGUATAN KARAKTER BANGSA MELALUI PENGINTEGRASIAN  
KONSEP *LIBERAL ARTS EDUCATION* PADA KURIKULUM PENDIDIKAN  
TINGGI**

Oleh

**Dhiah Fitrayati**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 153

**PENGUNAAN PARTIAL ADJUSTMENT MODEL (PAM) DALAM  
MENGANALISIS PENGARUH ANGKA HARAPAN HIDUP, MELEK HURUF,  
LAMA SEKOLAH DAN PENGELUARAN RIIL PER-KAPITA TERHADAP  
INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM) DI PROVINSI RIAU TAHUN 2004  
– 2013**

Oleh

**Dicki Hartanto**

**Prodi Pendidikan Ekonomi UIN Sultan Syarif Kasim Riau**

Halaman..... 165

**REVITALISASI SISTEM PENDIDIKAN UNTUK MENCETAK GURU YANG  
PROFESIONAL DAN BERADAB**

Oleh

**Endang Sri Rahayu, Dianta Sebayang**

**Universitas Negeri Jakarta**

Halaman..... 182

**PENGARUH PENGGUNAAN MULTIMEDIA DAN MOTIVASI TERHADAP  
HASIL BELAJAR SISWA KELAS VIII MATA PELAJARAN IPS  
PADA SMPN 11 KOTA JAMBI**

Oleh

**Dr. Hj. Farida Kohar, MP**

**Prodi Pendidikan Ekonomi Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi**

Halaman..... 194

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DALAM MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT SEKITAR  
DAERAH TUJUAN WISATA (DTW)**

**(Studi Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh)**

Oleh

**Ismail**

**Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Halaman..... 203

**PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN PEMODELAN**

Oleh

**Finisica Dwijayati Patrikha**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 213

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG  
NASABAH DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) UNIT OESAPA DI  
KOTA KUPANG**

Oleh

**Jacob Abolladaka**

**Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Undana Kupang NTT**

Halaman..... 218

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI MONETER  
INTERAKTIF BERBASIS ANDROID UNTUK MENINGKATKAN  
PEMAHAMAN DAN PARTISIPASI MAHASISWA**

Oleh

**Muhammad Abdul Ghofur**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 240

**PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN *PROBLEM BASED LEARNING*  
TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA KELAS XI SMAN 1  
BINJAI HULU TAHUN PELAJARAN 2015/2016**

Oleh

**Munawar Thoharudin**

**STKIP Persada Khatulistiwa Sintang**

Halaman..... 247

**KEMITRAAN PUBLIK DALAM PENGEMBANGAN**

**KURIKULUM PENDIDIKAN EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN**

**BERDASARKAN KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA**

Oleh

**Bambang Ismanto**

Halaman..... 259

**ANALISIS PELAYANAN PRIMA DAN KUALITAS PELAYANAN  
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU PROVINSI RIAU**

Oleh

**Hendra Riofita, MM**

**Dosen Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau**

Halaman..... 267

**INOVASI PEMBELAJARAN AKUNTANSI SYRAIAH  
MELALUI MEDIA PERMAINAN MONOPOLI**

Oleh

**Luqman Hakim, Suci Rohayati, Eko Wahjudi**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 292

**PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE THINK PAIR  
SHARE (TPS) DAN KECERDASAN INTELEKTUAL (IQ) TERHADAP HASIL  
BELAJAR KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS X SMK NEGERI 3  
SUNGAI PENUH**

Oleh

**NASKAH**

**Dosen Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas  
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Halaman..... 300

**UPAYA PENGEMBANGAN KOPERASI SEKOLAH  
BERBASIS LABORATORIUM**

Oleh

**Ni'matush Sholikhah, Choirul Nikmah**

**Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 316

**PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN SIKAP  
WIRAUSAHA SISWA KELAS X ADMINISTRASI PERKANTORAN(AP1)  
SMK NEGERI 1 SALATIGA**

Oleh

**Novi Eka Yuda P**

**Entri Sulistari**

Halaman..... 328

**PERUMUSAN STRATEGI PADA INDUSTRI KREATIF *HANDYCRAFT*  
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEUNGGULAN BERSAING**

Oleh

**Novi Marlana**

**Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 336

**PEMANFAATAN E-LEARNING DAN BLOG UNTUK MEMBANTU BELAJAR  
MAHASISWA**

Oleh

**Raya Sulistyowati**

**Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 348

**UPAYA MENINGKATKAN KETERAMPILAN MEMECAHKAN  
MASALAH MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI MELALUI MODEL  
PEMBELAJARAN THINK PAIR SHARE**

Oleh

**Retno Mustika Dewi**

**Fakultas Ekonomi UNESA**

Halaman..... 356

**PENGARUH PENGASUHAN OTORITATIF ORANGTUA DAN MOTIVASI  
BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR PADA SISWA KOMPETENSI  
KEAHLIAN PEMASARAN  
SMK NEGERI KOTA PADANG**

Oleh

**Ristiliana**

**Universitas Sultan Syarif Kasim Riau**

Halaman..... 364

**EFISIENSI PELAKSANAAN PERKULIAHAN DENGAN PENERAPAN  
WEBLOG PADA SISTEM LAYANAN INFORMASI DI JURUSAN  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

Oleh

**Riza Yonisa Kurniawan**

**Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 384

**PENGARUH METODE DISKUSI TEKNIK *QUESTION STUDENT HAVE (QSH)*  
DAN PENGETAHUAN AWAL TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI  
SISWA KELAS X SMA NEGERI 1 RETEH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**

Oleh

**SALMIAH**

**Universitas Sultan Syarif Kasim Riau**

Halaman..... 392

**PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DUNIA USAHA (PKBDU)  
UNTUK MENINGKATKAN JIWA ENTREPRENEUR DAN PRESTASI  
BELAJAR MAHASISWA**

Oleh

**Saidun Hutasuhut**

**FE Universitas Negeri Medan**

Halaman..... 412

**PENGENTASAN TINGKAT KEMISKINAN DENGAN MENGEMBANGKAN MODEL  
PENENTUAN INDUSTRI OLAHAN PANGAN STRATEGIS DI WILAYAH KABUPATEN  
JENEPONTO SULAWESI SELATAN**

Oleh

**Saparuddin M, Muhammad Yasser Arafat, Siti Nurjannah**

**Universitas Negeri Jakarta**

Halaman..... 424

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH, IKLIM KERJA DAN  
PENGALAMAN KERJA GURU TERHADAP KINERJA GURU SMAN 9 PADANG**

Oleh

**SRI WAHYUNI**

**STKIP PGRI Sumatra Barat**

Halaman..... 434

***MISMATCH* TENAGA KERJA DI INDONESIA:  
ANALISIS DATA SAKERNAS 2015**

Oleh

**Suyanto, Losina Purnastuti, Mustofa**

**Fakultas Ekonomi UNY**

Halaman..... 446

**PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH PADA  
MATA KULIAH PENGANTAR EKONOMI MAKRO UNTUK MENINGKATKAN  
KOMPETENSI DAN BERFIKIR KRITIS MAHASISWA  
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIMED**

Oleh

**Thamrin dan Noni Rozaini**

**Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan**

Halaman..... 454

**PENGARUH GAJI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA GURU DENGAN  
KETERAMPILAN MENGAJAR SEBAGAI VARIABEL ANTARA  
(STUDI PADA SMA SWASTA KECAMATAN BAGAN SINEMBAH  
KABUPATEN ROKAN HILIR RIAU)**

Oleh

**Wardani Purnama Sari**

**Dosen Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan**

**UIN SUSKA RIAU**

Halaman..... 466

**PENGARUH LITERASI EKONOMI, KONTROL DIRI, DAN TEMAN SEBAYA  
TERHADAP PREFERENSI DAN PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA  
UNIVERSITA NEGERI PADANG**

Oleh

**Yulhendri, Hasdi Aimon, Bambang Ardiyanto**

**Pendidikan Ekonomi-FE Universitas Negeri Padang, Kampus UNP Air Tawar**

Halaman..... 480

**USAHA GURU MEMBINA JIWA WIRAUUSAHA SISWA DI SEKOLAH  
MENENGAH KEJURUAN TELKOM PEKANBARU.**

Oleh

**Ade Sufairi, Ansharullah**

**UIN SUSKA RIAU**

Halaman..... 491

**MODEL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA  
BERBASIS *TECHNOPRENEURSHIP***

Oleh

**Sumarno, Suarman, Hardisem Syabrus**

**Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Riau**

Halaman..... 500

**PENGARUH PERSEPSI SISWA TENTANG KEWIRAUSAHAAN DAN DISIPLIN  
BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR KEWIRAUSAHAAN SISWA PADA  
SMKN 5 MUARO JAMBI**

Oleh

**Rosmiati**

**Universitas Jambi**

Halaman..... 501

**PENGEMBANGAN INSTRUMEN EVALUASI PADA MATA KULIAH MODEL-  
MODEL PEMBELAJARAN EKONOMI PRODI ENDIDIKAN EKONOMI FKIP  
UNIVERSITAS JAMBI**

Oleh

**Arpizal**

**Universitas Jambi**

Halaman..... 511

**ANALISIS INDIKASI MORAL HAZARD PADA BANK KONVENSIONAL DAN  
BANK SYARIAH DI INDONESIA**

Oleh

**Arfianti Novita Anwar, Sarli Rahman**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia Pekanbaru**

Halaman..... 512

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGANGGURAN TERBUKA  
Kajian Empirik Di Jawa Timur**

Oleh

**Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd**

**Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya**

Halaman..... 513

**SECTOR BASIS KERINCI DISTRICT**

**Oleh**

**Elvina Safitri**

**STKIP YPM Bangko**

Halaman..... 523

**POLA PENGADAAN SARANA DAN PRASARANA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI NEGERI**

**Oleh**

**Salman Alfarisy Totalia, Aniek Hindrayani, Sutaryadi**

**Universitas Sebelas Maret**

Halaman..... 534

**POLA PENENTUAN SASARAN DAN PRIORITAS PROGRAM PENDIDIKAN DALAM MELAKSANAKAN PENDIDIKAN MENEGAH UNIVERSAL (PMU) 12 TAHUN DALAM DOKUMEN RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH (RPJMD)**

**Oleh**

**Muhtar, Aniek Hindrayani, Salman Alfarisy Totalia**

**Universitas Sebelas Maret**

Halaman..... 548

**Pengembangan Konten Kurikulum KKNi**

**Oleh**

**Sutaryadi, Inda Fresti Puspitasari, Doves Ardi Nugroho**

**Universitas Sebelas Maret**

Halaman..... 558

**KEBERHASILAN PEMBELAJARAN MELALUI CAPAIAN KINERJA PENGEMBANGAN KURIKULUM: TINJAUAN ANGGARAN DI PERGURUAN TINGGI**

**Oleh**

**Jaryanto, Aniek Hindrayani, Muhtar, Salman Alfarisy Totalia**

**Universitas Sebelas Maret**

Halaman..... 568

# FAKTOR PENENTU KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN PENANAMAN MODAL ASING (PMA) DI PROVINSI SUMATERA UTARA

**Azizul Kholis**

Universitas Negeri Medan

Email : [azizulkholis1@gmail.com](mailto:azizulkholis1@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor internal perusahaan terhadap CSP. Penelitian dilakukan pada 127 perusahaan PMA yang ada di Provinsi Sumatera Utara. Variabel yang diuji adalah Hubungan faktor internal dan eksternal terhadap CSP melalui CSR sebagai variabel intervening. Teknis analisis yang digunakan adalah dengan Struktur Equation Model (SEM) dengan bantuan software Amos Versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor faktor internal dan eksternal penentu CSR antara lain Company Policy (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment, Consumen, dan Media Massa (MP) berpengaruh terhadap Corporate Social Performance (CSP) melalui Corporate Social Responsibility (CSR). Adapun Keterbatasan Penelitian ini adalah sampel yang masih sebatas perusahaan penanaman Modal Asing, sehingga dikhawatirkan terjadinya bias sampel pada perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN). Kemudian juga kesulitan dalam mail survey yang mengakibatkan keterlambatan pengambilan data. Saran Penelitian ini untuk penelitian berikutnya adalah dapat dilaksanakan pada perusahaan bursa efek Indonesia, untuk melihat pelaksanaan peenerapan CSR bagi perusahaan publik yang ada di Indonesia.

Kata Kunci : Internal, Eksternal, CSR, CSP

## ABSTRACT

*The Objective of this study are examines internal factors towards CSR, the external factors and some other related researchs. The difference of this study with previous research is early research was tested only a few variables, both internal and external variables that affect CSR, whereas this research merged many model based on stakeholder theory. The study was conducted on 127 foreign companies in the province of North Sumatera, Indonesian. Variables tested were internal factors and external relations of the CSP through CSR as an intervening variable. Technical analysis is by Structural Equation Model (SEM) with the help of Amos software version 21. The results showed that factors internal and external factors determinants of CSR among others Company Policy (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment, konsumen, and the Mass Media (MP) having an on Corporate Social Performance (CSP) through Corporate Social Responsibility (CSR). The limitation of this study is that the sample is still*

*limited to foreign capital investment companies, so it is feared the sample bias in the company of Domestic Investment (DCI). Then there is also the difficulty in mail survey which resulted in delays in data retrieval. The study also does not address the company's financial data is secondary, so it can not measure the financial performance resulting from the company's CSR spending. This study suggestions for subsequent research is that it can be implemented on the Indonesian stock exchange company, to see the implementation of CSR for public companies in Indonesia especially Indonesian Stock Exchange emitens.*

Keywords: Internal, External Factors, CSR, CSP

## I. PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Pengukuran kinerja perusahaan memerlukan perspektif non keuangan seperti perspektif sosial dan persepektif politik seperti regulasi pemerintah, serta lingkungan. Hal ini disebabkan praktik akuntansi telah menjadi bagian integral dari sistem politik yang berimbang pada timbulnya relasi yang sangat erat antara politik, ekonomi, lingkungan, pemerintahan dan faktor-faktor lainnya. Istilah Kinerja sosial perusahaan/*Corporate Social Performance (CSP)* mulai digunakan sejak tahun 1970-an dan semakin populer terutama setelah kehadiran buku *Cannibals With Forks : The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, karya John Elkington yang diterbitkan tahun 2008, menurutnya CSP mengembangkan tiga komponen penting bagi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan (*economic sustainable development*), yakni Pertumbuhan Ekonomi (*economic growth*), perlindungan kepada lingkungan (*environmental protection*), dan modal sosial (*social equity*), yang digagas *the World Commission on Environment and Development (WCED)*. Perkembangan penelitian kinerja sosial terus berlanjut, penelitian Sadosrky (1991,1995, 2005) menjelaskan bahwa kinerja sosial perusahaan penting untuk dikedepankan dalam era bisnis sekarang ini, dan dijelaskan bahwa tuntutan kinerja sosial semakin berimbang dibandingkan dengan tuntutan Kinerja keuangan perusahaan.

Kemudian juga penelitian Wokutch dan Mc Kinney (2010), membahas sampai kepada pengukuran Kinerja sosial perusahaan, bahkan Tuodolo (2009), menjelaskan beberapa permasalahan sosial yang dihadapi oleh perusahaan dan menjelaskan variabel-variabel terkait Kinerja sosial perusahaan, Chopra (2010), Baisakalova (2012) juga membuktikan bahwa tanggungjawab dan kinerja sosial perusahaan tidak sebatas mencari keuntungan saja, akan tetapi bisnis juga harus memperhatikan masyarakat (*society*), yang justru menjadi bagian terpenting dari bisnis itu sendiri. Berbagai dimensi, ukuran, metode dan pendekatan dikaji oleh para peneliti untuk dapat mengetahui kinerja sosial perusahaan, yang kesemuanya didasarkan pada stakeholder theory sebagai landasan pijakan utama.

Untuk konsteks di Indonesia, belum banyak ditemukan studi yang membahas CSP, walaupun telah banyak dilakukan studi terkait CSR tetapi secara konsep belum tentu menggambarkan capaian kinerja sosial. Di Indonesia kegiatan CSR berkembang secara positif seiring dengan perkembangan demokrasi, masyarakat yang semakin kritis, globalisasi dan era pasar bebas. Namun diakui baru sebagian kecil perusahaan yang menerapkan CSR sebagaimana hasil survey yang dilakukan Suprpto pada tahun 2005

terhadap 375 perusahaan di Jakarta menunjukkan bahwa 166 atau 44,25% perusahaan menyatakan tidak melakukan kegiatan CSR, 209 atau 55,75% menyatakan melakukan kegiatan CSR dalam bentuk kegiatan sebagai berikut, kegiatan kekeluargaan (116 perusahaan), sumbangan kepada lembaga agama (50 perusahaan), sumbangan kepada lembaga sosial (39 perusahaan), dan pengembangan komunitas (4 perusahaan). Hasil survey juga menyebutkan bahwa CSR yang dilakukan perusahaan sangat bergantung pada keinginan pihak manajemen. Dengan demikian belum tentu CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan tersebut mencapai kinerja sosial perusahaan sebagaimana yang dinyatakan oleh banyak peneliti dibidang kinerja sosial, sebab kinerja sosial harus mencapai empat aspek sekaligus yaitu kepatuhan, kepedulian lingkungan, kontribusi sosial dan juga pelaporan kegiatan sosial. Implikasi negatif lain muncul manakala program CSR itu sendiri tidak dimanfaatkan oleh masyarakat dengan baik.

Hal ini juga yang menjadi salah satu alasan utama penelitian ini untuk mengkaji lebih jauh praktik CSP dunia usaha di Indonesia khususnya di daerah-daerah yang memiliki keterkaitan pula dengan masuknya arus penanaman modal asing (PMA) di berbagai wilayah di Indonesia. Praktik kinerja sosial perusahaan di Indonesia sendiri saat ini telah menggunakan ISO 26000 sebagai landasan, yang memiliki 7 subyek inti; pelibatan & pengembangan masyarakat, tata kelola organisasi, HAM, isu konsumen, praktek ketenagakerjaan, praktek operasi yang adil, dan lingkungan. Akan tetapi itu semua baru sebatas CSR, belum ada ukuran kinerja sosial yang standar baku di Indonesia, yaitu yang secara capaian harus mencakup aspek CSP yaitu internal, dan eksternal perusahaan.

Penelitian ini dilaksanakan di daerah provinsi Sumatera Utara dengan alasan bahwa provinsi ini menjadi salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di wilayah barat adalah provinsi Sumatera Utara yang saat ini masuk kedalam koridor II Master Plan Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (MP3EI). Dalam Penguatan MP3EI didukung dengan keberadaan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Sei Mangkei dan Kawasan Industri dan Pelabuhan Kuala Tanjung sebagai Hub internasional Port. Tentunya KEK akan menarik masuknya investor asing di Sumatera Utara sehingga keberadaan PMA yang sudah ada saat ini perlu juga untuk dikaji dari sisi CSP dan CSR agar bermanfaat bagi Pemerintah provinsi Sumatera Utara.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Apakah *Company Policy* (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment (CE), Consumen (C), dan Media Massa (MM) berpengaruh langsung terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) ?
2. Apakah *Company Policy* (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment (CE), Consumen (C), dan Media Massa (MM) berpengaruh tidak langsung terhadap Corporate Social Performance (CSP) dengan melalui Corporate Social Responsibility (CSR)

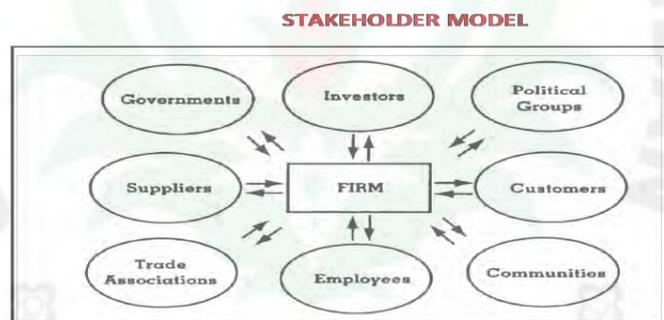
### **Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis faktor penentu kinerja sosial perusahaan yaitu *Company Policy* (CP), Company Reputation (CR),

Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment (CE), Consumen (C), dan Media Massa (MM) terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dan Corporate Social Performance (CSP). Secara kajian akademis adalah untuk memberikan kontribusi konseptual teoritis yang berkenaan dengan penerapan CSP dan CSR di Indonesia, Kemudian juga sebagai bahan rujukan akademis untuk berbagai penelitian CSP dan CSR di Indonesia, dengan mengetahui pentingnya peranan stakeholder dalam operasional perusahaan.

### Stake holder Theory

*Stake holder theory* menurut Freeman (1984) menjelaskan bahwa pada setiap kelompok atau individu yang dapat berpengaruh terhadap pencapaian tujuan organisasi. Teori ini menyatakan bahwa keberhasilan dan kelangsungan hidup (*going concern*) sesuatu perusahaan sangat tergantung pada kemampuannya membuat keseimbangan beragam kepentingan dari para stakeholder atau pemangku kepentingan. Stakeholder yang menjadi fokus capaian kinerja sosial perusahaan memiliki peran utama dalam memaksimalkan profit bisnis. Stake holder model yang dijelaskan dalam banyak literatur dapat digambarkan pada Gambar 1 sebagai berikut :



### Corporate Social Performance (CSP)

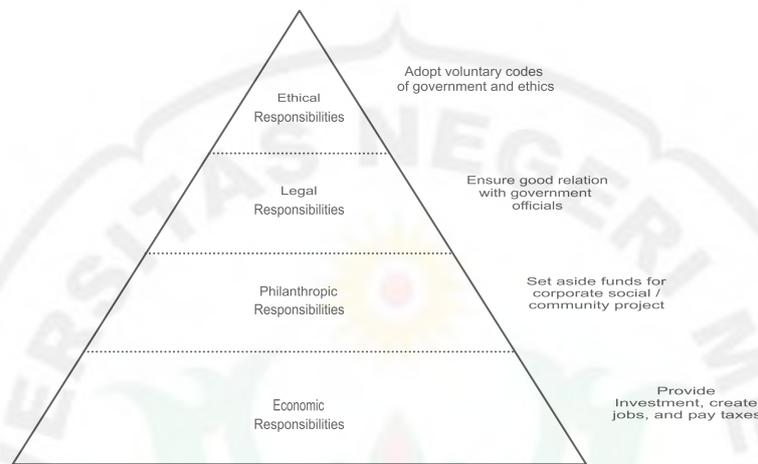
CSP dapat didefinisikan sebagai "suatu konstruksi yang menekankan perusahaan harus melaksanakan tanggung jawab kepada berbagai pemangku kepentingan, seperti karyawan, lingkungan, media massa, dan masyarakat pada umumnya, di sekitar perusahaan selain tanggung jawab tradisional kepada pemegang saham ekonomi, untuk dapat mencapai kinerja sosialnya "(Turban dan Greening 1996, p.658). Menurut Maon (2013), setidaknya ada 4 Hal yang menjadi Pemicu dari CSP sebagaimana yang tercantum pada tabel 1 berikut :

**Tabel.1. CSP DRIVER**

<b>ECONOMIC DRIVER</b>	<b>SOCIAL DRIVER</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keunggulan Kompetitif</li> <li>2. Tuntutan Pemegang saham</li> <li>3. Membangun images dan reputasi perusahaan</li> <li>4. Meminimalisir risiko Manajemen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tekanan masyarakat dan LSM</li> <li>2. Tekanan asosiasi perdagangan dan organisasi tenaga kerja</li> <li>3. Mengikuti trend konsumen</li> </ol>
<b>POLITICAL DRIVER</b>	<b>INDIVIDUAL DRIVER</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerangka kebijakan hukum dan regulasi pemerintah</li> <li>2. Tekanan dari Pemerintah baik skala local dan nasional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orientasi etika dari Top Management</li> <li>2. Nilai individu Karyawan dan Manager secara Personal</li> </ol>

### Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR merupakan suatu komitmen bisnis untuk berperan dalam pembangunan ekonomi yang dapat bekerja dengan karyawan dan perwakilan mereka, masyarakat sekitar dan masyarakat yang lebih luas untuk memperbaiki kualitas hidup, dengan cara yang baik bagi bisnis maupun pengembangan. Perkembangan CSR di Negara-negara berkembang telah dikaji oleh Visser (2008) dan dapat dilihat pada gambar 2.piramida CSR berikut :



Definisi CSR menurut *International Finance Corporation (IFC), 2000* : “Komitmen dunia bisnis usaha untuk memberi kontribusi terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan melalui kerjasama dengan karyawan, keluarga mereka, komunitas lokal dan masyarakat luas untuk meningkatkan kehidupan mereka melalui cara-cara yang baik bagi bisnis maupun pembangunan. ISO 26000, mengenai *Guidance on Social Responsibility*, mendefinisikan CSR sebagai berikut: “ Tanggung jawab sebuah organisasi terhadap dampak-dampak dari keputusan-keputusan dan kegiatan-kegiatannya pada masyarakat dan lingkungan yang diwujudkan dalam bentuk perilaku transparan dan etis yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat, mempertimbangkan harapan pemangku kepentingan, sejalan dengan hukum yang ditetapkan dan norma-norma perilaku internasional, serta terintegrasi dengan organisasi secara menyeluruh.

Secara keseluruhan terdapat dua Hipotesis dalam penelitian ini, berdasarkan pengembangan hipotesis sesuai telaah penelitian sebelumnya dan teori-teori yang mendasari keseluruhan hipotesis. Hipotesis yang dinyatakan dalam penelitian ini :

$H^1$  : *Company Policy (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment (CE), Consumen (C), dan Media Massa (MM) Berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility*

$H^2$  : *Company Policy (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment (CE), Consumen (C), dan Media Massa (MM) berpengaruh tidak langsung terhadap Corporate Social Performance (CSP) dengan melalui Corporate Social Responsibility (CSR)*

## II. METODE PENELITIAN

### **Populasi dan Sampel Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di seluruh Kabupaten/Kota di Propinsi Sumatera Utara yang terdapat perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA). Waktu penelitian pelaksanaannya mulai bulan April 2013 s/d Bulan Juli 2014. Populasi penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA) yang telah beroperasi di Propinsi Sumatera Utara yaitu sebanyak 479 perusahaan berdasarkan data dari Badan Penanaman Modal dan Promosi Pemprovsu tahun 2013. Jika merujuk pada pendaftaran izin PMA di Propinsi Sumatera Utara, jumlah perusahaan yang terdaftar sejak tahun 1952, adalah sebanyak 2.057 perusahaan, namun banyak perusahaan yang tidak melanjutkan operasionalnya, dan ada juga yang perusahaan tidak beroperasi sama sekali. Dengan demikian yang termasuk dalam populasi penelitian ini hanyalah perusahaan yang sudah beroperasi secara normal dan masih aktif memberikan laporan kepada Bainprom Pemprovsu hingga tahun 2013. yaitu sebanyak 479 Perusahaan. Penelitian ini tidak menggunakan metode sampel akan tetapi menggunakan metode sensus, yaitu menjadikan seluruh anggota polulasi sebagai sampel untuk tujuan peningkatan tingkat respon (*response rate*) penelitian.

### **Definisi operasional variabel**

Operasionalisasi Variabel dalam penelitian ini mengadopsi dan diadaptasi dari Visser, (2008), Lichtenstein et al.'s (2004), serta Peterson (2004) dan Smidts et al. (2001). Secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut :

### **Variabel Dependen**

Variabel Dependen dalam penelitian ini dapat dijelaskan :

#### **CSP = Corporate Social Performance,**

Yaitu Capaian Kinerja Sosial Perusahaan, yaitu bagaimana perusahaan dapat memenuhi kinerja sosial sesuai tuntutan stakeholder perusahaan, capaian kinerja sosial mencakup 4 (empat) indikator yaitu :

- a. Kepatuhan terhadap regulasi baik internal maupun eksternal
- b. Kepedulian terhadap lingkungan
- c. Kontribusi sosial kepada masyarakat
- d. Pelaporan aktifitas sosial perusahaan

#### **CSR = Corporate Social Responsibility**

yaitu kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan terkait pelaksanaan tanggungjawab sosial berdasarkan kepentingan perusahaan mencakup:

- a. Komitmen perusahaan tentang CSR yang dituangkan dalam dokumen rencana strategis perusahaan
- b. Alokasi anggaran CSR yang dianggarkan oleh perusahaan
- c. Keberlangsungan/Kontinuitas kegiatan CSR sesuai anggaran yang tersedia
- d. Bentuk kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan

### **Variabel Independen**

Variabel independen (eksogen) dalam penelitian ini dapat dijelaskan :

1. CP = Company Policy

Kebijakan Perusahaan, yaitu fokus utama kebijakan perusahaan tentang pelaksanaan CSR mulai dari aspek rencana strategis hingga pelaksanaannya

**2. CR = Company Reputation**

Reputasi Perusahaan, yaitu Komitmen Perusahaan dalam menjalankan program CSR untuk membangun reputasi dan images perusahaan

**3. EE = Employee Engagement**

Keterlibatan Karyawan, yaitu peranan karyawan dalam mendorong terwujudnya kegiatan CSR diperusahaan

**4. GR = Government Regulation**

Regulasi Pemerintah, yaitu segala peraturan yang dibuat oleh pemerintah terkait peraturan dan perundangan tentang pelaksanaan CSR

**5. CE = Community Empowerment**

Pemberdayaan Masyarakat yaitu program kegiatan untuk pemberdayaan masyarakat disekitar lokasi perusahaan dengan berbagai bantuan sosial kepada masyarakat

**6. CP = Costumer**

Konsumen yaitu peran konsumen untuk mendorong perusahaan agar mau melaksanakan CSR untuk kepentingan konsumen

**7. MM = Media Massa Pressure**

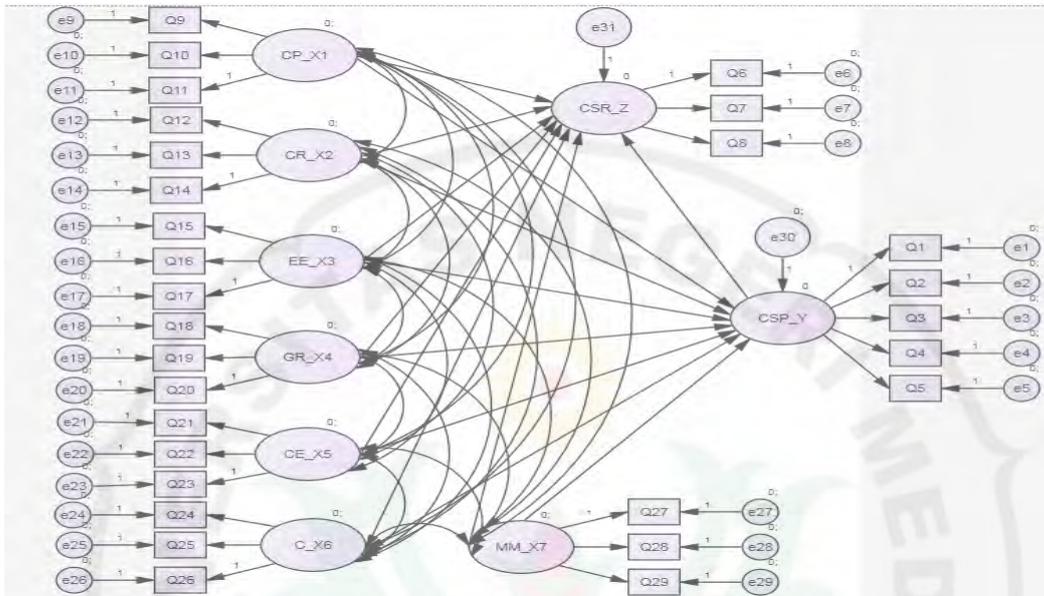
Tekanan Media massa yaitu memberikan ruang bagi pemberitaan kegiatan CSR perusahaan. Peran media demikian penting di era keterbukaan informasi dan komunikasi, sehingga public dapat mengakses seluruh informasi terkait CSP dan CSR perusahaan.

**Uji permodelan dengan SEM**

Untuk pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan teknik analisis SEM dengan permodelan sebagai berikut :Secara keseluruhan criteria Best fit Model dalam SEM dapat dilihat pada tabel 7 berikut :Tabel. 7 Kriteria pengujian Best Fit Model

Uraian Goodness of fit index	Cut-off value
$\chi^2$ -Chi-Squarey	$< \chi^2_{\alpha} = 0,05$
Significance Probability	$\geq 0,05$
RMSEA	$\leq 0,08$
GFI	$\geq 0,90$
AGFI	$\geq 0,90$
TLI	$\geq 0,$

### Gambar Model Penelitian



### III. HASIL DAN DISKUSI

#### Demografi Perusahaan

Demografi umur perusahaan dapat diuraikan bahwa PMA yang beroperasi di Provinsi Sumatera Utara tahun 2013 yang terjaring menjadi sampel penelitian bervariasi dari 10 sampai 50 tahun, masa beroperasi yang paling maksimal adalah 30 tahun, secara keseluruhan desripsi data umur perusahaan adalah sebagaimana yang dilihat pada tabel berikut 11 berikut

Tabel. 11 Umur perusahaan dan Bidang usaha

No	Umur Perusahaan (thn)	Frekuensi	Persentase (%)	bidang usaha	Jumlah	%
1	0 s/d 10	32	25,19	Jasa	32	25,20
2	10 s/d 20	40	31,49	Perdagangan	45	35,43
3	20 s/d 30	21	16,53	pabrikasi/industry	50	39,37
4	30 s/d 40	13	10,23	Jlh	127	100
5	40 s/d 50	12	9,44			
6	dias 50	9	7,08			
	Jumlah	127	100			

Sumber : data primer, 2013

Besarnya csr sampai dengan 500 juta berjumlah 84 atau 66,14 %, kemudian 500 juta sampai dengan 1 milyar berjumlah 15 atau 11,81 %. 1 milyar sampai dengan 2 milyar berjumlah 39 atau 30,71% dan diatas 2 milyar berjumlah 2 atau 1,57%.



## Analisis Data Penelitian

Hasil Parameter estimasi Pengaruh antara Kebijakan Perusahaan terhadap CSR mempunyai bobot sebesar 0,03 dengan nilai C.R sebesar 0,333 ( $C.R < \pm 1,96$ ) pada taraf signifikansi  $p=0,000$  (signifikan). Hal ini dapat dipahami karena memang kebijakan perusahaan yang memegang peranan penting dalam CSR. (lihat lampiran 1). Penelitian ini sejalan dengan temuan Mamic (2005) menekankan bahwa kebijakan perusahaan dalam mempertahankan rantai nilai, dan kebijakan perusahaan dalam improvisasi dalam hal tanggungjawab sosial perusahaan dapat menaikkan reputasinya, kemudian Kramer (2006) juga menekankan pentingnya keunggulan kompetitif bagi perusahaan untuk membuat suatu keputusan penting dan kebijakan terkait kinerja sosial dan tanggung jawab sosial untuk itu keterkaitan antara kebijakan perusahaan (*Company Policy*) dengan CSR sangat positif.

Fakta empiris dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh Reputasi perusahaan terhadap CSR dengan mempunyai bobot sebesar 0,01 dengan nilai C.R sebesar 0,374 pada taraf signifikansi  $p=0,000$  (signifikan). Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Roshayani (2011), menemukan Reputasi perusahaan mempengaruhi CSR, karena perusahaan yang ingin menjaga reputasinya secara otomatis akan melaksanakan program CSR secara berkesinambungan. Sejalan dengan Roshayani, Ali Imran (2011) juga menjelaskan keterkaitan antara Reputasi perusahaan terhadap CSR. Demikian juga halnya McGuire (1998) dan Philips (1998) yang secara jelas menguraikan keterkaitan antara Reputasi perusahaan mempengaruhi CSR, demikian pula sebaliknya CSR juga mempengaruhi Reputasi perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif (parameter estimasi = 0,0002), Hal ini dapat dilihat dari nilai C.R yang dihasilkan adalah sebesar 0,200 ( $CR < \pm 1,96$ ). Hasil ini sejalan dengan hasil-hasil penelitian sebelumnya, seperti Roper (2001), menjelaskan bahwa Employee Engagement/Peran Karyawan menunjukkan bahwa peran Karyawan sangat menentukan pelaksanaan CSR perusahaan, apabila karyawan semakin berperan dan tuntutan karyawan baik secara individu-individu maupun secara kelompok melalui serikat pekerja diakomodir oleh perusahaan, maka secara otomatis CSR dapat berjalan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif (parameter estimasi = 0,005) antara Pengaruh Regulasi pemerintah Terhadap CSR. Hal ini dapat dilihat dari nilai C.R yang dihasilkan adalah sebesar 0,398 ( $CR < \pm 1,96$ ) pada taraf signifikansi  $p=0,000$  ( $p>0,05$ ). Hal ini sejalan dengan banyak penelitian di berbagai Negara yang menyatakan bahwa pemerintah memegang peranan penting dalam keberlangsungan CSR. Roscoe Pound (2005) menyatakan bahwa tugas Pemerintah yang utama adalah *social engineering*, dimana pemerintah membuat regulasi payung dalam kehidupan suatu bangsa dan negara. Hukum harus dikembangkan sesuai dengan perubahan-perubahan nilai sosial. Dalam konteks CSR sudah pasti regulasi pemerintah harus ada yang mengatur tentang itu, kemudian setelah diatur barulah dilihat implementasi dari regulasi pemerintah tersebut. Goyal (2006) menjelaskan bahwa banyak perusahaan penanaman modal asing yang ingin melakukan investasi di sebuah negara memperhatikan regulasi yang ada di Negara tujuan investasi. Para investor tersebut akan mengkaji apakah regulasi pemerintah tentang CSR dapat meringankan beban perusahaan mereka atau tidak, sebelum investasi itu dilakukan. Visser (2008), juga menekankan bahwa peranan pemerintah dalam hal regulasi masih sangat dominan dibanyak negara terkait CSR. Oleh karena itu, Pemerintah meminta komitmen swasta secara khusus sebagai wujud pertanggungjawabab atas dampak negatif yang

ditimbulkan. CSR merupakan suatu bentuk komitmen perusahaan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik bersama *stakeholder* terkait, terutama adalah masyarakat disekeliling dimana perusahaan tersebut berada

Bukti empiris dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan Pengaruh Pemberdayaan masyarakat Terhadap CSR mempunyai bobot sebesar 0,006 dengan nilai C.R sebesar 4,09 pada taraf signifikansi  $p=0,004$  (signifikan) . Hal ini sejalan dengan Smith dan Read (2011), juga menjelaskan tekanan Comunity dalam menentukan kegiatan CSR menjadi suatu pertimbangan utama yang harus diperhatikan saat ini. Perusahaan tidak dapat mengabaikan keberadaan masyarakat di sekitar perusahaan (Tuodolu, 2009). Masyarakat juga adalah stakeholder perusahaan, Yoon, et.al (2006) juga menjelaskan bagaimana pengaruh perusahaan harus memperhatikan masyarakat.

Visser (2008) menekankan bahwa di Negara-negara berkembang berdasarkan pemantauan dan Bank dunia bahwa CSR perusahaan lebih banyak diarahkan pada masyarakat, dengan demikian Community memang merupakan Faktor penting yang harus menjadi pertimbangan perusahaan. Bukti empiris pada penelitian ini yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif (parameter estimasi = 0,-238) Pengaruh Konsumen terhadap CSR, (nilai C.R sebesar 2,134 pada taraf signifikansi  $p=0,001$ ). Smith dan Read (2011), Peranan customer dalam menentukan kegiatan CSR menjadi suatu pertimbangan utama yang harus diperhatikan saat ini, bahkan keberlangsungan bisnis perusahaan juga ditentukan oleh Customer.

Kemudian Bhattacharya (2004) menjelaskan bahwa semakin respon customer kepada perusahaan, maka semakin berjalan program CSR perusahaan. Dengan era orientasi kepada konsumen, maka perusahaan tidak memiliki pilihan lain dan harus selalu mendengar aspirasi dari konsumen dari stake holder perusahaan. Parameter estimasi CSR kepada CSP menunjukkan hasil yang positif (0,003) dan signifikan, hal ini tercermin dari nilai C.R sebesar 0,296 (C.R  $\leq \pm 1,96$ ) dengan probabilitas  $p=0,000$  yang berada di bawah nilai signifikansi 0,05, sehingga hipotesis alternatif yang menyatakan Terdapat pengaruh CSR terhadap CSP dapat diterima. Kebanyakan studi empiris pada CSP berhubungan erat dengan CSR. Para pakar menjadikan CSP sebagai target kinerja dan CSR adalah implementasi dari CSP tersebut. Temuan McGuire (1998) menghubungkan antara CSR dengan CSP dan hasilnya positif dan signifikan, kemudian hasil studi Wrigth (2004) juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara CSR dan CSP Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa, keseluruhan Variabel yang menjelaskan hubungan antara keseluruhan variabel penelitian yaitu CSR, berhubungan secara terstruktur dan simultan, berpengaruh secara signifikan. Artinya bahwa penggabungan factor internal dan eksternal perusahaan dapat diterima Berdasarkan hasil penelitian ini telah menggambarkan aktifitas sosial lingkungan perusahaan yang dapat dilihat perkembangan yang menggembirakan dari penerapan CSR di Indonesia, khususnya di propinsi Sumatera Utara baik dari segi kuantitas maupun kualitas program. Namun, Masih banyak perusahaan tidak mau menjalankan program-program CSR karena melihat hal tersebut hanya sebagai pengeluaran biaya (*cost*).

#### IV. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

##### Kesimpulan

Berdasarkan analisis sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

Faktor internal dan eksternal penentu CSP antara lain Company Policy (CP), Company Reputation (CR), Employee Engagement (EE), Government Regulation (GR), Community Empowerment, Consumer, dan Media Massa (MP) berpengaruh terhadap Corporate Social Performance (CSP) melalui Corporate Social Responsibility (CSR), dengan demikian hipotesis 1, 2, dan 3 dalam penelitian ini dapat diterima, dimana secara signifikan terbukti bahwa terdapat pengaruh tidak langsung dari semua faktor internal dan eksternal penentu CSP dengan melalui variabel CSR.

### **Keterbatasan, Saran dan Implikasi**

Adapun Keterbatasan Penelitian ini adalah :

1. Sampel yang masih sebatas perusahaan penanaman Modal Asing (PMA) di suatu provinsi saja, dengan karakteristik sampel adalah pada sektor perkebunan, sehingga dikhawatirkan terjadinya bias sampel pada berbagai sektor lainnya.
2. Kesulitan dalam mail survey yang mengakibatkan keterlambatan pengambilan data juga dikhawatirkan telah berpengaruh pada kebijakan perusahaan yang cepat berubah setiap periode
3. Kemudian juga Penelitian ini juga tidak membahas data finansial perusahaan, sehingga tidak dapat mengukur kinerja keuangan yang diakibatkan dari pengeluaran CSR perusahaan.

Saran penelitian ini adalah :

1. Sampel penelitian dapat dilakukan pada perusahaan penanaman Modal Asing (PMA) di seluruh Indonesia, dengan dengan karakteristik sampel yang lebih luas dari berbagai sektor
2. Pelaksanaan mail survey harus memperhatikan kemungkinan pengembalian kuesioner yang
3. Penelitian berikutnya dapat memasukkan data finansial perusahaan, sebagai salah satu variabel penentu sehingga dapat juga mengukur dampak pengeluaran keuangan terhadap capaian kinerja sosial

Implikasi penelitian ini adalah :

1. Ukuran capaian kinerja sosial (Corporate Social Performance) belum ada yang baku sehingga perlu kajian lebih terfokus tentang CSP
2. Perlu dibuat peraturan daerah tentang CSR di Sumatera Utara, peraturan daerah dimaksudkan sebagai regulasi turunan dari Undang-undang yang mengatur tentang CSR. Hal ini juga diharapkan untuk mendongkrak penerimaan dari sektor CSR PMA.
3. Perlu dilakukan kajian potensi CSR diberbagai sektor di Sumatera Utara, khususnya sektor industry, jasa dan perdagangan, karena CSR sektor ini yang masih lebih besar potensinya dan belum dioptimalkan. Sedangkan potensi CSR yang sudah berjalan adalah lebih didominasi pada sector perkebunan
4. Perlu juga dilakukan kajian potensi CSR yang bersumber dari perusahaan BUMN yang ada di Propinsi Sumatera Utara, agar menjadi bahan perbandingan antara kedua sumber perusahaan pnyuang CSR.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Albareda, Laura. M, Josep. Lozano. Tencati, Antonio. Midttun, Atle and Perrini, Francesco, (2008), "The Changing Role of Governments in Corporate Social

- Responsibility: Drivers and Responses”, *business ethics: a European review*. Vol 17. No. 4
- Ali, Imran dan Ali, Jawaria, Fatima, (2013), “ Corporate Reputation and Employee Engagement”, Department Sciences Comsats Intitute of Information Technology Lahore, Pakistan
- Amalia, Novita. (2009). Penerapan Laporan Pertanggungjawaban Sosial Dengan Menggunakan Laporan Nilai Tambah Untuk Mengukur Kinerja Sosial Pada PT. Gresik Cipta Sejahtera. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Ambadar, Jackie. (2008). *CSR dalam Praktek di Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Aupperle, K. E., Carroll, A. B., & Hatfield, J. D. (1985). “An empirical examination of the relationship between corporate social responsibility and profitability”. *Academy of Management Journal*. pp. 446-463.
- Aupperle, K. E. (1991). “The Use of Forced-Choice Survey Procedures in Assessing Corporate Social Orientation” . *Research in Corporate Social Performance and Policy: A Research Annual*. pp. 269.
- Balasubramanian, N. K., Kimber, D., Pussayapibul, N., and Davids, P. (2005). “Emerging Opportunities or Traditions Reinforced? An Analysis of the Attitudes Towards CSR, and Trends of Thinking about CSR, in India”. *Journal of Corporate Citizenship* (17). spring : 79-92.
- Baskin, J. (2006). “Corporate Responsibility in Emerging Markets”. *Journal of Corporate Citizenship* (24), winter : 29-47.
- Beebee, Sairally, Salma, (2013). “ Evaluating the corporate performance of islamic institutions: an empirical study”, *international journal of islamic and middle Eastern Finance and management*. (6). pp. 238-260
- Bendell, J. (ed). (2000). “Terms for endearment : Business, NGOs and Sustainable Development”. Sheffield : Greenleaf.
- Bichta, Ph.D, Constantina, (1998), “A Role in Government Policy and Regulation for Corporate Social Responsibility”. University Of Bath School of Management, United Kingdom
- Burton, B, K., Farh, J.-L., and Hegarty, W. H. (2000). „A Cross-Cultural Comparison of Corporate Social Responsibility Orientation : Hong Kong vs. United States Students”. *Teaching Business Ethics*, 4(2). pp. 151-67.
- Bowen, Howard R., (1953) “Social Responsibilities of The Businessman”, New York: Harper & Row,.
- Balabanis, George, Phillips, Hugh C., Lyall, Jonathan. (1988), “Corporate Social Responsibility & Economic Performance in the Top British Companies: Are They Linked ?”, *European Business Review*, Vol. 98, No.1. pp. 25-44.
- Barnett, M. L. & Salomon, R. M. (2006). “Beyond dichotomy: the curvilinear relationship between social responsibility and financial performance”. *Strategic Management Journal*, 27(11). pp. : 1101-1122.
- Bowman, E. H. & Haire, M. (1975). “A strategic posture toward corporate social responsibility”. *California Management Review*, 18(2). pp. 49-58.
- Carrol, A, B. 1991. “The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward the Moral Mangement of Organizational Stakeholders”. *Business Horizon*, (34). pp. (39-48).

- \_\_\_\_\_. A. B. (2005). "CSP measurement : Acommentary on methods for evaluating an elusive construct":. *Research in Corporate Social Performance and Policy : A Reseach Annual* (12). pp. : 385-401
- Chapple, Wendy et. al., (2005) "CSR in Asia: A Seven-Country Study of CSR Web Reporting".
- Clarkson, M. B. E. (1995). "A Stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance". *The Academy of Management Review* 20(1). pp. 92-117.
- Cochran, P. L. & Wood, R. A. (1984). "Corporate Social responsibility and financial performance". *The Academy of Management Journal* 27(1). pp. 42-56.
- Eliza Irmia, (2012). "Social Responsibility In The Context Of Corporate Social Performance", *Social Responsibility, Ethics And Sustainable Business From Bucharest University Of Economic Studies*. pp. 30-31
- Freeman, R. (1984). "Strategic Management: A Stakeholder Perspective". Boston, MA : Piman.
- Goyal, A. (2006). „Corporate Social Responsibility as a Signalling Device for Foreign Direct Investment“. *Journal of Corporate Citizenship*, 13(1). pp. 145-63.
- Greening, D. W. & Turban, D. B. (2000). "Corporate social performance as a competitive advantage in attracting a quality workforce". *Business and Society*, 39(3) hal : 254.
- Ince and Davult. (1997). "Corporate Social Responsibility, Implementation Guide for Business". < [www.iisd.org/pdf/2007/csr\\_guide.pdf](http://www.iisd.org/pdf/2007/csr_guide.pdf) - >
- Jenkins, R. (2005). „Globalization, Corporate Social Responsibility and Poverty“. *International Affairs*, 81(3). pp. 525-40.
- Jensen, M. C. & Meckling, W.H. (1976). "Theory of the firm : Managerial behavior, agency costs and ownership structure". *Journal of Financial Economics*, 3(4).pp. : 305-360.
- Luo, X. & Bhattacharya, C. B. (2006). "Corporate social responsibility, customer satifaction, and market value". *Journal of marketing*, 70(4). pp. 1-18.
- Maksum, Azhar,. (2003) "Analisis tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntabilitas Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibilities and Social Accounting), Studi Empiris di Kota Medan", *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 3, No. 2. pp. 101-132.
- Preston, L. E. & O'Bannon, D. P. (1997). "The corporate social financial performance relationship: A typology and analysis". *Business and Society*, (36). pp. 419-429.
- Sadosrky,. (1995). "Corporate Strategy and Interantional Environmental Policy". *Journal of International Business Ethics*, 29(4). pp. 819-820.
- Sen, S. & Bhattacharya, C. B. (2001). "Does doing good always lead to doing better? Consumer reactions to corporate social responsibility". *Journal of Marketing Research*, 38(2). pp. 225-243.
- Susanto, A.B. (2007). "Corporate Social Responsibility". The Jakarta Consulting Group : Jakarta.

- Tuodolo, (2009). "Attitudes towards corporate social responsibility and perceived importance of social responsibility information characteristic in a decision context". *Journal of business Ethics*, 9(1). pp. 71-77.
- Turban, D. B. & Greening, D. W. (1997). "Corporate social performance and organizational attractiveness to perspective employees". *The Academy of Management Journal*, 40(3). pp. 658-672.

UU Tentang BUMN 19 Tahun 2003

