

ABSTRACT

Zulmi, Fandy. Registration Number: 8126112011. Request Strategies on Barack Obama's Speech. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program. State University of Medan. 2014.

This Study deals to find out Request Strategies on Barack Obama Speech. The objectives of this research were to find out: 1) the types of request strategies on Barack Obama's speech. 2) how the request strategies are used on Barack Obama's speech. 3) the reason why the request strategies are used on Barack Obama's speech. The source of this research is a speech of Barack Obama. The data of this research are the first political victory speech on 4 November 2008 and second political victory speech on 7 November 2012. The research design was qualitative research design. The instruments of data collection used document transcription from video recorded of political victory speeches of the president of the United States Barack Obama. The result reveals that (1) The types of Request Strategies on Barack Obama's speech are Mood Derivable, Performatives, Obligation Statements, Want Statements and Mild Hints. (2) The request Strategies on Barack Obama victory speeches used positive politeness strategy. (3) The request strategies on Barack Obama's speech, Obama used the context of expectation that can make the hearers trust in him. This context aims through the social interactions in the real life.

ABSTRAK

Zulmi, Fandy. Nomor Registrasi: 8126112011. Strategi-Strategi Permintaan di Pidato Barack Obama. Tesis. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Universitas Negeri Medan. 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi-strategi permintaan di pidato Barack Obama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan: 1) Tipe-tipe dari strategi-strategi permintaan di pidato Barack Obama. 2) Bagaimana strategi-strategi permintaan digunakan di pidato Barack Obama. 3) Alasan kenapa strategi-strategi permintaan digunakan di pidato Barack Obama. Sumber penelitian ini adalah pidato dari Barack Obama. Data penelitian ini adalah pidato politik kemenangan pertama pada 4 November 2008 dan pidato politik kemenangan kedua pada 7 November 2012. Desain penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data yang di kumpulkan menggunakan transkripsi dokumen dari rekaman video pidato-pidato politik kemenangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tipe-tipe dari strategi-strategi permintaan di pidato Barack Obama adalah Mood Derivable, Performatives, Obligation Statements, Want Statements dan Mild Hints. (2) Strategi-strategi permintaan di pidato-pidato kemenangan Barack Obama menggunakan strategi positif kesopanan. (3) Strategi-strategi permintaan di pidato Barack Obama, Obama menggunakan konteks dari pengharapan yang dapat membuat pendengar-pendengar percaya kepada nya. Konteks ini bertujuan melalui interaksi social dalam kehidupan nyata.