

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini, desain dalam segala bidang usaha sangat dibutuhkan dalam dunia teknologi. Hal itu dibuktikan dengan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan keahlian dalam bidang desain. Desain sendiri memiliki arti perencanaan suatu *objek*, komponen dan struktur didalamnya. Dalam bidangnya desain banyak menciptakan suatu media promosi yang kita kenal selama ini. Seperti, majalah, *name card*, poster dan lain-lainya.

Berdasarkan kebutuhan manusia, desain senantiasa berkembang seiring zaman. Karena pada hakikatnya desain merupakan sarana untuk memecahkan suatu masalah produk. Karya *grafis* dibuat tidak hanya semata-mata untuk kepentingan sendiri, tetapi untuk kepentingan masyarakat banyak yang sesuai dengan keperluannya. Hasil karya desainer *grafis* digunakan sebagai iklan atau promosi suatu produk dan jasa. Ada yang dijadikan *label* suatu perusahaan atau instansi lainnya. Dengan kata lain karya *grafis* dikategorikan sebagai karya seni terapan.

Salah satu jenis karya *grafis* adalah gambar-gambar pada majalah. Majalah adalah kemasan kumpulan berita, artikel, cerita, iklan dan sebagainya, yang dicetak dalam lembaran yang kemudian dijilid dalam bentuk buku, serta diterbitkan secara berkala, seperti seminggu sekali atau sebulan sekali.

Majalah atau tabloid dirancang agar pembaca “tertarik” oleh penampilan desain yang atraktif dan persuasif. Penampilan majalah yang kurang menarik akan sulit menarik perhatian calon pembaca, yang sudah terbiasa “dimanjakan” matanya oleh *desain-desain* yang menarik dan menyenangkan. Aspek visual (*desain*) memiliki pesan yang sangat menentukan untuk menarik perhatian calon pembaca. Betapa pun menariknya sebuah artikel, jika tidak di-visualisasikan dengan baik maka kurang berpengaruh kepada calon pembaca.

*Book Jacket* adalah lembaran kertas pada bagian depan dan belakang majalah. Sering disebut kulit buku pada media cetak. *Book Jacket* majalah punya peran strategis untuk menangkap perhatian pembaca. *Book Jacket* ibarat *etalase* yang diharapkan dapat mempromosikan isi majalah. Dalam merancang sampul majalah banyak hal yang perlu dipertimbangkan agar menarik pembaca. *Book Jacket* perlu memiliki ciri atau identitas. Hendaknya tampil beda dari yang lain agar pembaca dapat dengan mudah mengenalinya.

Universitas Negeri Medan menerbitkan majalah “Unimed”. Terbit empat kali dalam setahun pada tiga tahun belakangan ini. Majalah tersebut dibuat oleh Humas Unimed, berisikan berita kegiatan pendidikan di kampus, dengan tujuan untuk mengetahui kegiatan pendidikan apa saja yang diadakan di kampus. Menurut pengamatan peneliti, *Book Jacket* yang ditampilkan masih kurang memperhatikan ketentuan-ketentuan penerapan *layout*, pemilihan huruf, warna dan gambar yang sesuai dengan teori-teori dan prinsip-prinsip desain majalah.

Pada umumnya prinsip - prinsip desain majalah memiliki penyesuaian *layout*, *tipografi*, warna dan gambar. Prinsip-prinsip desain adalah suatu *guide* yang dapat membantu anda dalam membuat desain sehingga desain akan mudah dan dapat menghasilkan desain yang *good layout* dan tidak menghasilkan desain yang *dazzling*. Dengan menggunakan prinsip desain tersebut seorang *desainer* dapat dengan mudah menyatukan komposisi dan kesan yang akan disampaikan pada sebuah desain. Sehingga prinsip desain ini dapat dikatakan sebagai sebuah *rule*/aturan dasar yang harus diikuti untuk mendapatkan desain yang bagus.

Pada sebuah majalah terdapat ruang lingkup desain yaitu tentang *Book Jacket* majalah, elemen *visual* pada *Book Jacket* majalah , elemen visual pada *cover* majalah saling berkaitan satu dengan yang lainnya. *Typografi*, *ilustrasi*, warna adalah beberapa elemen visual untuk menciptakan komposisi yang menarik pada sebuah *Book Jacket* majalah.

Berdasarkan pengamatan peneliti pada sejumlah *Book Jacket* majalah Unimed masih terlihat beberapa hal yang belum memenuhi kriteria *Book Jacket* seperti *layout*, pemilihan huruf, warna dan gambar. Misalnya pada edisi 6 April – Juni, beberapa tampilan *Book Jacket* pada beberapa edisi masih kurang terbacanya judul pada *Book Jacket*.

Judul pada bagian pendukung yang lebih menonjol dari pada informasi yang di kemukakan, penyajian warna pada huruf kurang kontras pada latar belakan majalah, sehingga warna terlihat tidak adanya keterpaduan *unity*.

Keterpaduan warna adalah salah satu elemen penting dalam sebuah desain untuk menambahkan kekuatan tampilan dan pesan yang akan disampaikan. Selain itu warna juga memberikan kesan tertentu bagi siapa saja yang melihatnya. Untuk menambah kekuatan, sebuah karya desain, pesan, kesan, rasa dan warna bisa menjadi salah satu identitas dari sebuah produk, atau perusahaan.

Dalam desain *Book Jacket*, dan tidak adanya penggunaan *margin* pada gambar majalah sehingga tidak adanya keseimbangan gambar dan huruf pada majalah. Pada penelitian ini penulis ingin melaksanakan analisis desain *Book Jacket*, layout, pemilihan huruf, warna dan gambar dengan membuat penelitian yang berjudul, **“ANALISIS DESAIN *BOOK JACKET* MAJALAH UNIMED DITINJAU DARI *LAYOUT*, PEMILIHAN HURUF, WARNA DAN GAMBAR DARI TAHUN 2010-2015.**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Kurang terbacanya huruf pada edisi 6 April-Juni 2013 pada judul *Book Jacket*.
2. Ada bagian pendukung lebih menonjol dari informasi yang di kemukakan Oktober-Desember 2014.
3. Adanya kata yang mengganggu tampilan gambar misalnya edisi Januari-Maret 2015.

4. Tampilan logo fakultas terlalu menyolok sementara latar belakangnya kosong.
5. Warna huruf yang digunakan kurang kontraks dengan latar belakangnya.
6. Ada juga kurang memberikan informasi isi majalah, dengan membuat keterangan isi dengan huruf yang terlalu menonjol.
7. Kurang menampilkan margin pinggir, hingga sampul majalahnya terlihat penuh.

### **C. Pembatasan Masalah**

Pada penelitian ini masalah yang dianalisis dibahas pada masalah ***Layout, Pemilihan Huruf, Warna dan Gambarnya.***

### **D. Rumusan Masalah**

Melihat dari pembatasan masalah tersebut, maka penulis akan membuat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana kualitas kategori prinsip desain pada penerapan *layout* majalah Unimed pada periode 2010-2015 ?
2. Bagaimana kualitas kategori prinsip desain pada pemilihan huruf majalah Unimed pada periode 2010-2015 ?
3. Bagaimana kualitas kategori prinsip desain pada penerapan warna majalah Unimed pada periode 2010-2015 ?
4. Bagaimana kualitas kategori prinsip desain pada komposisi gambar majalah Unimed pada periode 2010-2015 ?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penulis membuat tujuan penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui kualitas kategori prinsip desain pada penerapan *layout* majalah Unimed periode 2010-2015.
2. Untuk mengetahui kualitas kategori prinsip desain pada pemilihan huruf majalah Unimed periode 2010-2015.
3. Untuk mengetahui kualitas kategori prinsip desain pada penerapan warna majalah Unimed periode 2010-2015.
4. Untuk mengetahui kualitas kategori prinsip desain pada komposisi gambar majalah Unimed periode 2010-2015.

### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian yang diambil adalah :

1. Sebagai pertimbangan kepada Unimed untuk meningkatkan mutu dari majalah Unimed.
2. Sebagai tambahan referensi perpustakaan di Jurusan Seni Rupa.
3. Untuk kritisi pada peneliti-peneliti yang akan menganalisis desain *Book Jacket*.
4. Menambah artikel perpustakaan daerah dalam penelitian desain *Book Jacket* majalah.