

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS PENELITIAN

A. Kajian Teoritis	9
1. Pengertian Penggunaan Media Sosial Facebook	9
1.1 Facebook Sebagai Aspek Media Pembelajaran	12
1.2 Fitur Facebook Sebagai Media Pembelajaran	13
1.3 Intensitas Penggunaan Facebook Sebagai Sumber Belajar	14
1.4 Efektifitas Akun Iklan Media Sosial Facebook	15
2. Hakikat Motivasi Belajar Siswa	19
2.1 Jenis Motivasi	20
2.2 Ciri- ciri Motivasi	22
2.3 Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	26
2.4 Cara Menggerakkan Motivasi Belajar Siswa	28
3. Hakekat Pengertian Desain Busana	29
3.1 Macam-macam Desain Busana.....	31
3.2 Unsur-unsur Desain Busana	33

3.3 Prinsip-prinsip Desain Busana.....	38
B. Kerangka konseptual	41
C. Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Lokasi dan Tempat Penelitian	44
F. Instrumen Teknik Pengumpulan Data	47
D. Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Variabel Penelitian	59
B. Uji Kecenderungan Data Penelitian	61
C. Uji Persyaratan Analisis.....	64
D. Uji Linearitas dan Keberartian Regresi	65
E. Uju Hipotesis.....	66
F. Pembahasan Penelitian	67

BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SASARAN

A. Kesimpulan	69
B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN