

ABSTRAK

Masaty Sapera A (5103141021). *Hubungan Motivasi Belajar Desain Busana Dengan Penggunaan Media Sosial Facebook Pada Siswa Kelas X Program Keahlian Tata Busana SMK N 1 Siatas Barita Tarutung.* Skripsi, Medan: Fakultas Teknik; UNIMED.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Untuk mengetahui tingkat kecenderungan motivasi belajar desain busana siswa Kelas X Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 1 Siatas Barita Tarutung. (2) Untuk mengetahui tingkat kecenderungan penggunaan media sosial *facebook* pada siswa Kelas X Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 1 Siatas Barita Tarutung. (3) Untuk mengetahui tingkat kecenderungan hubungan motivasi belajar desain busana dengan penggunaan media sosial *facebook* siswa Kelas X Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 1 Siatas Barita Tarutung. Metode ini menggunakan korelasi untuk melihat hubungan antara dua variabel yaitu motivasi belajar desain busana (X) dengan penggunaan media sosial *facebook* (Y) Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X program keahlian tata busana SMK N 1 Siatas Barita Tarutung sebanyak 39 siswa yang terdiri dari 1 kelas dengan penentuan teknik total sampling. Instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah korelasi product moment, persyaratan analisis dengan uji normalitas dan uji linearitas.

Berdasarkan hasil penelitian uji kecenderungan motivasi belajar desain busana. **cenderung tinggi** yaitu (53,8%) dan penggunaan media sosial *facebook* termasuk **kategori tinggi** yaitu (79,5%) Untuk uji normalitas data menggunakan rumus chi-kuadrat pada taraf signifikan 5% dengan $dk = 5$, diperoleh variabel motivasi belajar desain busana berdistribusi normal karena $\chi^2_{hitung} \leq \chi^2_{tabel}$ ($9,46 < 11,07$). dan penggunaan media sosial *facebook* berdistribusi normal karena $\chi^2_{hitung} \leq \chi^2_{tabel}$ ($9,77 < 11,07$). Dengan uji korelasi produk moment disimpulkan terdapat hubungan (korelasi) yang signifikan dan berarti antara motivasi belajar desain busana dengan penggunaan media sosial *facebook* pada siswa kelas X SMK N 1 Siatas Barita Tarutung. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan korelasi yang memberikan hasil nilai $t_{tabel} = 2,026$.

Dengan demikian harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,054 > 2,026$) pada taraf signifikan 5% berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi belajar desain busana dengan penggunaan media sosial *facebook* pada siswa kelas X SMK N 1 Siatas Barita Tarutung **diterima**.