

## ABSTRAK

**Doa Anita Purba; Nim 5103344005, "Analisis Kemampuan Membentuk Sanggul Sempol Gampang Kemang Pada Siswa SMK Pemda Lubuk Pakam; Skripsi; Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Rias 2010; Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan 2015.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kemampuan siswa dalam membentuk sanggul sempol gampang kemang pada siswa SMK Pemda Lubuk Pakam. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2015. Lokasi penelitian SMK Pemda Lubuk Pakam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang bermaksud untuk mendapatkan informasi yang akurat tentang karakteristik subjek, hal subjek, atau menggambarkan situasi atau frekuensi kejadian sesuatu. Penelitian ini terdiri dari 1 variabel. Populasi penelitian adalah Siswa Kelas XI Tata Kecantikan Rambut SMK Pemda Lubuk Pakam sebanyak 30 orang siswa, sampel sebanyak 30 orang siswa. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan lembar observasi/pengamatan sebanyak 3 orang pengamat yang memiliki keahlian dalam melakukan Penataan Sanggul. Untuk menjangkau kesepakatan hasil pengamatan disetiap pengamat digunakan uji kesepakatan dengan menggunakan Analisis Varians Satu Jalur.

Berdasarkan hasil perhitungan penilaian pengamatan ditemukan bahwa ada perbedaan antara hasil pengamatan ketiga observer (pengamat) atau dapat diartikan bahwa butir-butir komponen kemampuan membentuk sanggul sempol gampang kemang dimana  $F_o < F_{tabel} (0,25 < 3,10)$ .  $5\% = 2:87$ , Dalam penelitian ini digunakan rumus persentase, berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 2 orang siswa (6,7%) memiliki kemampuan yang sangat tinggi, 18 orang siswa (60,0%) memiliki kemampuan yang tinggi, 10 orang siswa (33,3%) memiliki kemampuan yang cukup, maka secara umum disimpulkan bahwa kemampuan membentuk sanggul sempol gampang kemang pada siswa tata kecantikan SMK Pemda Lubuk Pakam rata-rata tergolong baik sebanyak 60.0%, yang memiliki kemampuan nilai rata-rata dengan skor tertinggi 70 dan skor terendah 55.