

## DAFTAR ISI

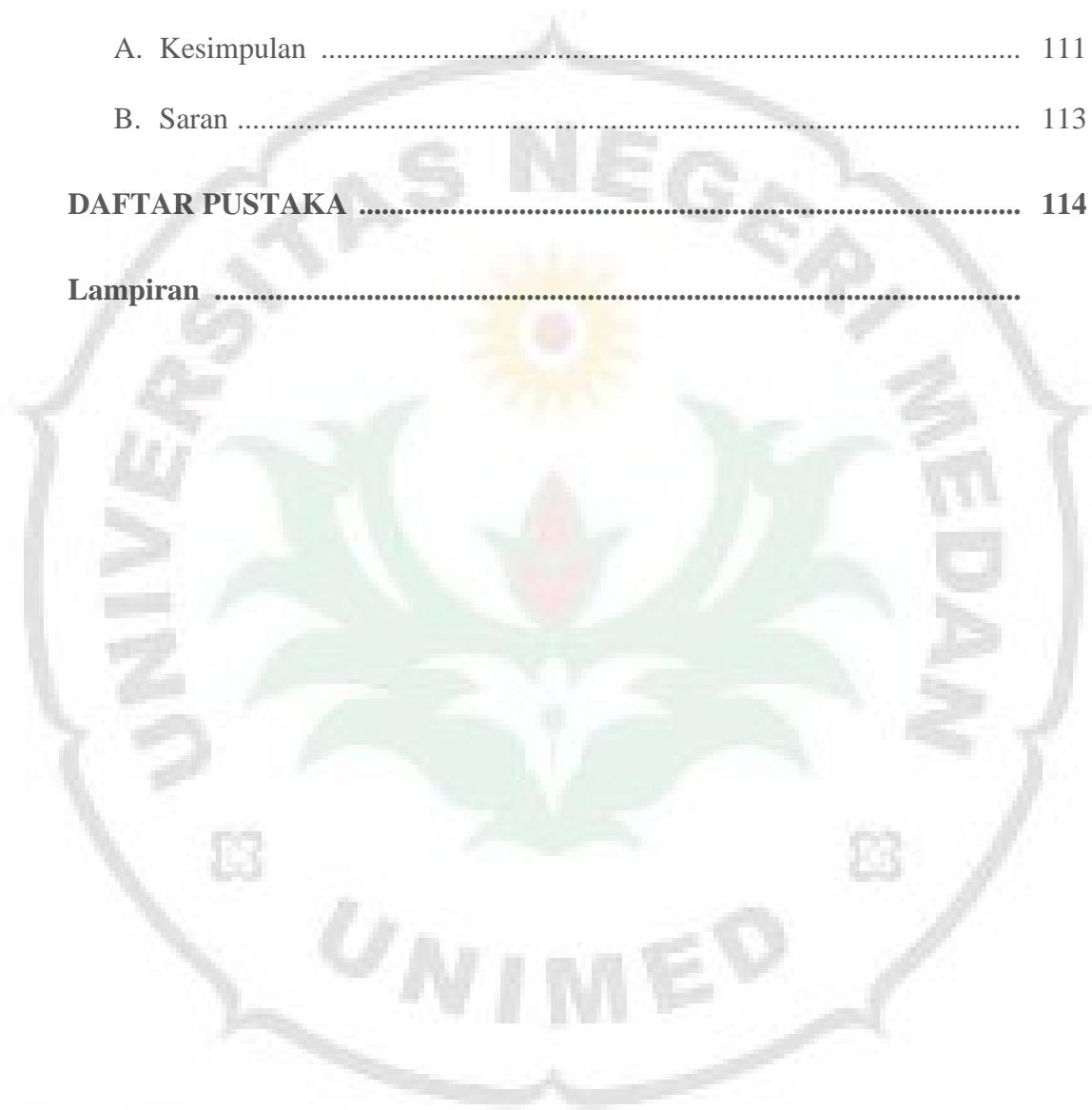
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pertanyaan Penelitian .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Teori Agensi .....	11
B. Teori Jaringan .....	13
C. Teori Pilihan Rasional .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
A. Lokasi .....	19
B. Jenis Penelitian .....	20
C. Objek dan Fokus Penelitian .....	21

D. Informan.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data .....	22
F. Teknik Analisis Data .....	23

**BAB IV HASIL DAN ANALISIS ..... 25**

A. Kondisi Sosial dan Perkebunan .....	25
B. Konteks Bisnis Kelapa Sawit dan Pembukaan Penggunaan Lahan .....	30
C. Struktur Dalam Jaringan Bisnis Kelapa Sawit .....	46
1. Petani atau Masyarakat Pekebun .....	48
2. Agen Kecil/Tongkok .....	49
3. Agen Pengumpul atau Tengkulak .....	50
4. Gudang atau Agen Besar .....	52
5. Pabrik Kelapa Sawit .....	54
6. Manajemen Sumber Daya Perkebunan .....	60
7. Analisis Jaringan Pelaku Bisnis .....	76
D. Relasi dan Perilaku Para Pelaku Bisnis Kelapa Sawit .....	89
1. Pilihan-Pilihan dan Pengambilan Keputusan oleh Petani .....	89
2. Perubahan Situasi dan Keputusan Agen .....	95
3. Hubungan Saling Percaya (Trust) .....	100
4. Ikatan Hutang-Piutang .....	102
5. Hubungan Perlindungan dan Kesetiaan .....	106
6. Hubungan Kolutif .....	108

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran .....</b>	



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY