

## BIBLIOGRAPHIE

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bescherelle. 2006. *Bescherelle La Grammaire Pour Tous*. Paris: Hatier.
- Bjorkstrand, Kare. 2012. *Does Brand Stenght Effect Consument Attitudes Toward Slogan?*. Helsinki: Hanken School of Economics.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik umum*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chollet-Isabelle, Roberte-Jean. 2009. *Précis de Grammaire*. Cle International.
- . 2011. *Les categories d'aliments*. Université Médicale Virtuelle Francophone.
- Dhung-Le, Phuaon-Dao. 2010. *Message Publicitaire et Son Utilisation dans Classe le Français*. ULE: Universté de Danang.
- Gharyan, Abbas. 2013. *International Advertising Translation and Cultural Differences: A case Studying Advertising Slogans and Their Persian Translation*. Iran: Isfahan University.
- Kridalaksana, Albert. 1993. *Kamus Linguistik Edisi ke-3*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Mooryati, S. 2004. *Analysis Konstrastif Kajian Terjemahan Frasa Nomina*. Surakarta: Pustaka Caksa Surakarta.
- Najir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pondaag, Agaatha. 2013. *Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi "Dorong Bangunan" di Tv*.
- Putrayasa, Ida. 2009. *Jenis Kalimat dalam Bahasa Indonesia*. Bandung: PT.Refika Utama.
- Robert, Jean Pierre, 2008. *L'essential Français*. Paris: Hachette.
- Sitompul, Jubliana. 2011. *Kiat menulis dalam bahasa Prancis*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Tomassone, Roberte.2002. *Pour Enseigner la Grammaire*. Paris: Delagrave edition.

**SYTOGRAPHIE**

*[http://bereader.free.fr/Communication/com\\_1\\_ch1.fdf](http://bereader.free.fr/Communication/com_1_ch1.fdf) accès le 16 septembre 2014*

*<http://www.liptonicetea.com/fr-FR/products> accès 18 septembre 2014*

*<http://energydrink-fr.redbull.com/red-bull-composition> accès 18 septembre 2014*

*<http://www.coca-cola-france.fr/nos-boissons/boissons-coca-cola/glaceau-vitaminwater> accès 18 septembre 2014*

*<http://www.nesfluid.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.vittel.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.finley.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.trucdefou.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.ezzy.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.valvert.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.innocent.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.gini.fr> accès 19 septembre 2014*

*<http://www.aqua.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.ades.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.sosro.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.qguava.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.tehpucukharum.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.aléalé.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.kukubima.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.jasjus.com> accès 20 septembre 2014*

*<http://www.frestea.com> accès 20 septembre 2014*

<http://www.extrajoss.com> accès 20 septembre 2014

<http://www.fanta.com> accès 20 septembre 2014

<http://www.topcoffe.com> accès 20 septembre 2014

<http://www.whitekoffie.com> accès 20 septembre 2014

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/analyse/3235> accès 13 Octobre 2014

<http://www.cnrtl.fr/lexicographie/analyse> accès 13 Octobre 2014

<http://www.makandiantar.com/news/budaya-ngeteh-di-sore-pagi-hari> accès 16 octobre 2014

<http://kedai-teh-laresolo.blogspot.com/2009/12/warna-warni-budaya-minum-teh-di.html> accès 16 octobre 2014

<http://www.lepoint.fr/html/media/pdf/vin-ifop.pdf> accès 16 octobre 2014

<http://www.hemaviton.com> accès 17 novembre 2014

<http://www.nestea.fr> accès 17 novembre 2014

<http://www.cartenoire.fr> accès 17 novembre 2014

<http://www.grandmère.fr> accès 17 novembre 2014

<http://www.tropicana.fr> accès 17 novembre 2014

<http://www.fruite.fr> accès 17 novembre 2014

<http://www.buavita.co.id> accès 17 novembre 2014

<http://www.frutang.com> accès 17 novembre 2014

<http://www.ezzy.fr> accès 17 novembre 2014

<http://www.mizone.com> accès 20 novembre 2014

<http://www.tetley.fr> accès 20 novembre 2014

<http://www.hépar.fr> accès 20 novembre 2014

<http://www.volvic.fr> accès 20 novembre 2014

*<http://www.evian.fr> accès 20 novembre 2014*

*<http://www.aquaria.com> accès 20 novembre 2014*

*<http://www.asa.com> accès 20 novembre 2014*

*<http://www.prima.com> accès 20 novembre 2014*



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY