

## SOMMAIRE

	Page
<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DE TABLEAU</b> .....	<b>vii</b>
<b>CHAPITRE I. INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. Arrière Plan .....	1
B. Limitation Du Problème .....	6
C. Formulation Du Problème .....	7
D. But De La Recherche .....	7
E. Avantage De La Recherche .....	7
<b>CHAPITRE II. RECOURS AUX THÉORIQUES</b> .....	<b>9</b>
A. Plan De Théorie .....	9
1. Analyse .....	9
2. Publicité .....	10
3. Sémiotique Et Sémiologie .....	12
4. Sémiologie De Barthes .....	16
5. Message Linguistique .....	18
a. Le Message Iconique Décodé .....	19
b. Le Message Iconique Non Décodé .....	19
6. Système De Signe Dans La Publicité .....	20

7. Magazine .....	22
8. Femme Actuelle .....	22
9. Fonction Sémiotique À La Publicité Dans L'enseignement .....	23
B. Plan De Concept .....	24
<b>CHAPITRE III. METHODE DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>25</b>
A. Méthode de la Recherche .....	25
B. Sources des Données .....	26
C. Technique de Collecte des données .....	26
<b>CHAPITRE IV. RÉSULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE ....</b>	<b>29</b>
A. Résultat de la Recherche .....	29
B. Analyse de Données .....	37
<b>CHAPITRE V. CONCLUSION ET SUGGESTION .....</b>	<b>58</b>
A. Conclusion .....	58
B. Suggestion .....	59
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>60</b>
<b>SITOGRAFIE .....</b>	<b>62</b>