

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. Etats de lieux

La communication, c'est l'un des aspects dynamique de la société. Il n'y a pas de société sans la communication. Dans la communication, la langue tient un rôle très importante. La langue est un système écrit ou oral dans la communication qui utilise les symboles et qui possèdent une règle appelée la grammaire. La langue est également utilisée comme la démarche pédagogique dans un apprentissage et elle devient le moyen principal dans une communication.

Pour pouvoir une sensation différente dans la communication, on peut utiliser la figure de style à l'orale ou à l'écrit si bien que cette communication a des effets spécifiques. Les figures de style sont importantes dans un texte, qu'il soit narratif, descriptif, persuasif et aussi argumentatif. Elles l'enrichissent, parfois en créant des images, en atténuant ou au contraire en amplifiant dans le discours le sens de certains mots de la langue qui s'écarte alors de l'usage le plus courant. Elles sont aussi parfois produites par une modification de l'ordre des mots de la phrase, visant à produire des effets particuliers comme certaines figures de rhétorique. Selon Buffon dans Lilia (2010 : 4) dit que "le style, c'est l'homme même, c'est-à-dire que le style, c'est l'écart par rapport à la norme linguistique. Cet écart peut être de différents ordres mais il vise à produire un effet chez le lecteur (ou chez l'auditeur)". C'est-à-dire le figure de style est une forme de la langue qui s'écarte de la norme linguistique.

Les figures de style sont souvent utilisées dans l'oeuvre littéraire pour présenter l'aspect esthétique au lecteur. On peut aussi trouver les figures de style dans une chanson, poésie, dans un journal, et aussi magazine. L'utilisation de ces figures est importante. Ces figures ont les fonctions de donner une douceur dans une phrase du magazine. Elles font la phrase plus structurée et attrayante à lire. En outre, ces figures sont destinées à attirer l'attention des consommateurs pour qu'ils s'intéressent à acheter le produit qui est proposé.

Il y a beaucoup de types de la figure de style. Beth et Marpeau (2005 : 9) se divisent les figures de style dans quatre types: figures de mots, figures de sens, figures de construction, figures de pensée. Mais, cette recherche va analyser surtout sur figures de mots: sonorités, ce sont l'allitération, l'assonance, l'homéoteute, la paronomase.

La figure de sonorité mise en relief de sons, notamment par leur répétition, rapprochement sonore. L'allitération, l'assonance, l'homéoteute, la paronomase sont les figures qui sont fondées sur la répétition de sons consonne et vocalique, la même terminaison sonore et aussi les mots qui se ressemblent mais n'ont pas le même signifié. Car ces figures analysent sur le son dans un mot ou dans une phrase. Donc, elles sont dans le domaine de la prononciation.

Exemple:

1. Mon mélange apéritif épicé

[mõ me lãʒ a pe Ri tif e pi se]

⇒ Assonance [e, i]

(*Cuisine Actuelle* N° 287)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'assonance dans les mots "mélange, apéritif, épicé". L'assonance indiquée dans la répétition de son vocallique. Donc, dans ce cas il y a la répétition de son vocallique quelque fois. Cette répétition est dans le voyelle [e, i]. Le voyelle [e] est la partie de voyelle orale, antérieure, fermée. Le voyelle [i] est la partie de voyelle orale, antérieure, très fermée.

2. Dimanche on brunch!

[di mɑ̃ʃ õ bRœʃ]

⇒ Allitération [ʃ]

(*Maxi Cuisine* N° 95)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'allitération dans les mots "dimanche, brunch". L'allitération indiquée dans la répétition de son consonne. Donc, dans ce cas il y a la répétition de son consonne quelque fois. Cette répétition est dans le consonne [ʃ]. Le consonne [ʃ] est une famille de consonne post-alvéolaire, sourde, constrictive.

L'objet de cette recherche utilise les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*. Ils sont les magazines connus en France. Ils sont les magazines qui proposent des grandes variétés de recette. Dans chaque édition, ils publient environ 90 jusqu'à 100 bons recettes. À chaque fois, ils ont un thème différent: brunch, buffet, repas du dimanche, pâques, etc. On choisit les phrases des magazines, car ils ont les phrases soient courtes et longue qui se comprennent de quelques types de figure qui méritent à analyser dans cette recherche. Il est aussi important pour augmenter la compétence d'étude de texte et aussi l'audition prononciation.

Dans cette recherche, on choisit seulement les magazines sur la cuisine parce que elle est une chose importante à apprendre. On pratique souvent les activités sur la cuisine dans la vie quotidienne. En outre, la France est connue comme le centre de culinaire en Europe, donc beaucoup de pays qui apprend à faire la cuisine avec le cuisinier français.

Basé sur l'arrière-plan au dessus, l'auteur a envie de faire une recherche sur **“ANALYSE DES FIGURES SONORITÉS DANS LES MAGAZINES *CUISINE ACTUELLE* ET *MAXI CUISINE*”**.

B. Limitation du problème

Pour que cette recherche soit bien organisée et préparée, il faut mieux que limiter des problèmes. C'est la fonction d'une limitation de problème. Il est fait pour obtenir les données qui sont valides. Beth et Marpeau divisent (2005 : 9) les figures de style dans quatre types, ce sont: figures de mots (sonorités,

jeux de mots, modification et création de mots), figures de sens (contiguïté, association, double sens), figures de construction (symétrie et opposition, répétition, accumulation, disposition et motifs, déstructuration), figures de pensée (intensité, rendre vivant, énonciation, dialectique).

Dans cette recherche, on limite seulement les figures de mots: sonorité, ce sont l'allitération, assonance, homéotéleute, paronomase qui se trouve dans les phrases des magazines, spécialement dans les magazines *Cuisine Actuelle* N° 285 - 288 et *Maxi Cuisine* N° 92 – 95 au mois de septembre – décembre 2014.

C. Formulation du problème

En se fondant sur les problématiques de la recherche ci-dessus. on fait la formulation des problèmes qui étaient analysés dans cette recherche comme:

1. Quels sont les types des figures sonorités qui se trouvent dans les phrases des magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*?
2. Quel est le type de figure sonorité le plus dominant qui se trouve dans les phrases des magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*?

D. But de la recherche

Cette recherche a pour but de:

1. Savoir les types des figures sonorités qui se trouvent dans les phrases des magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*.
2. Savoir le type de figure sonorité le plus dominant qui se trouve dans les phrases des magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*.

E. Avantage de la recherche

Une bonne recherche est une recherche étant utile pour l'auteur et aussi pour les autres personnes. Voilà pourquoi, on souhaite que cette recherche puisse apporter quelques avantages. Donc, les avantages de cette recherche sont destinés aux:

1. Etudiants

Cette recherche est destinée aux étudiants de français qui suivent le cours d'étude de texte et l'audition prononciation et leur donner des informations sur la figure sonorité qui peut enrichir leur connaissance.

2. Professeur

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours français, spécialement pour le cours d'étude de texte et l'audition prononciation, les professeurs qui enseignent ces cours peuvent utiliser cette recherche pour les devoirs ou comme les matériaux quand ils vont enseigner.

3. Section Française

Cette recherche peut devenir le revenu pour la section française qui veut améliorer la qualité d'apprentissage du cours d'étude de texte et l'audition prononciation. Pour compléter les références dans la bibliothèque. Elle peut aussi donner une idée à ceux qui veulent faire plus profondément une recherche similaire à l'avenir.