

RÉSUMÉ

Sri Zaharani Br Ginting, 2103131029. “Analyse Des Mots Français Dans La Domaine De L’Hôtellerie Et De La Restauration” Mémoire. Section Française, Département des Langues Étrangères, Faculté de Lettres et d’Arts, Université de Medan. 2015.

Cette recherche est une recherche sur l’analyse des mots français dans la domaine de l’hôtellerie et de la restauration qui a pour but de savoir du vocabulaire français dans la domaine de l’hôtellerie et de la restauration, et savoir la fonction et l’etymologie du vocabulaire français dans la domaine de l’hôtellerie et de la restauration.

La méthode utilisée est descriptive qualitative. La méthode qualitative est une donnée qui est désignée par les mots ou biens les phrases qui sont séparées selon la catégorie précisée pour obtenir la conclusion.

La source des données de ce mémoire est le livre hôtellerie et restauration.com, le dictionnaire, et l’hôtel à Medan. Dans cette recherche, on le limite du vocabulaire français dans la domaine de l’hôtellerie et de la restauration, l’etymologie du vocabulaire français dans la domaine de l’hôtellerie et de la restauration et la définition et la fonction du vocabulaire français dans la domaine de l’hôtellerie et de la restauration.

Les résultats ont montré que du vocabulaire des quatre hôtels qui est devenu une source de recherche a constaté que du vocabulaire utilisé dans l’hôtellerie autant que 12 vocabulaire. Bien que du vocabulaire utilisé dans le restaurant il y a une différence de la quatrième hôtel, l’hôtel JW Marriot autant que 42 mots, Hôtel Santika Dyandra autant que 41 mots, Hôtel Arya Duta 27 mots, et Hôtel Asean International autant que 33 mots. Le nombre total du vocabulaire français utilisés dans l’hôtellerie et le restaurant il ya 54 mots, du vocabulaire français dans le domaine de l’hôtellerie, il ya 12 mots et 42 mots français contenues dans le restaurant.

Mots clé : *Mot français, l’hôtellerie, restauration*



ABSTRAK

Sri Zaharani Br Ginting, 2103131029. “Analisis Kosakata Perancis Di Bidang Perhotelan Dan Restoran. Program Studi Pendidikan Bahasa Perancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan. 2015.

Penelitian ini adalah analisis kosakata perancis di bidang perhotelan dan restoran yang bertujuan untuk mengetahui kosakata perancis yang digunakan di bidang perhotelan dan restoran.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat dan dapat dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan

Sumber data penelitian skripsi ini adalah buku metode l’hôtellerie et de la restauration.com, kamus bahasa perancis, dan hotel di Medan. Dalam penelitian ini, penulis membatasinya hanya menganalisis kosakata spesifik perhotelan dan restoran yang menggunakan bahasa perancis. Penulis membatasinya karena kosakata perhotelan dan restoran tidak semua menggunakan bahasa perancis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kosakata dari empat hotel yang dijadikan sumber penelitian ditemukan bahwa kosakata yang digunakan di perhotelan sebanyak 12 kosakata. Sedangkan kosakata yang digunakan di restoran terdapat perbedaan dari keempat hotel tersebut, yaitu hotel JW Marriot sebanyak 42 kosakata, hotel Santika Dyandra sebanyak 41 kosakata, hotel Arya Duta 27 kosakata, dan hotel Asean International sebanyak 33 kosakata. Jumlah seluruh kosakata perancis yang digunakan di perhotelan dan restoran ada terdapat 54 kosakata yaitu kosakata perancis di bidang perhotelan terdapat 12 kata, dan 42 kosakata perancis terdapat di bidang restoran.

Kata kunci : Kosakata perancis, perhotelan, restoran.

