

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<b>AUSZUG .....</b>	<b>i</b>
<b>VORWORT .....</b>	<b>ii</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b>	
A. Der Hintergrund .....	1
B. Der Fokus der Untersuchung .....	3
C. Das Untersuchungsproblem .....	4
D. Das Ziel der Untersuchung.....	4
E. Der Nutzen der Untersuchung.....	4
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN</b>	
A. Die theoretische Grundlage.....	5
1. Der Begriff „Deutschmagazin“ .....	5
2. Die Bedeutung der Anzeigen .....	6
3. Die Funktion der Anzeigen .....	11
4. Die Arten der Anzeigen.....	11
5. Stile und Arten von Wörtern in den Anzeigen.....	12
6. Der Aufforderungssatz und Aufforderungsform.....	13
B. Die Konzeptuelle Grundlage.....	23
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE</b>	
A. Die Untersuchungsmethode .....	25
B. Der Untersuchungsort .....	25
C. Die Daten und Quelle der Daten .....	25
D. Die Technik der Datensammlung.....	25
E. Die Technik der Datenanalyse .....	26

## **KAPITEL IV DIE ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG**

A. Die Datenbeschreibung .....	27
B. Die Aufforderungen am Beispiel Anzeigen.....	27
C. Datenanalyse .....	41
D. Diskussion.....	43

## **KAPITEL V DIE SCHLUSSFOLGERUNG**

A. Die Schlussfolgerung .....	42
-------------------------------	----

<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>44</b>
-----------------------------------	-----------

**ANHÄNGE**

**LEBENS LAUF**