

AUSZUG

Juliana SartikaSiringoringo. 2103332017,“Die Analyse der Aufforderungen auf die Anzeigen in demDeutschmagazin “ Der Spiegel “ ”. Pädagogischer Titel (S1), Deutschprogramm, Fakultät für Sprache und Kunst, Staatliche Universität von Medan.

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um die Aufforderung in dem Deutschmagazin“ der Spiegel “ zu analysieren. Diese schriftliche Arbeit ist eine literarische Untersuchung, die die descriptive Methode verwendet. Diese schriftliche Arbeit ist eine deskriptive Untersuchung. Die Daten dieser Untersuchung sind die descriptive Methode, auf die Anzeigen in dem Deutschmagazin “ Der Spiegel “. Die Datenquelle in dieser Untersuchung ist. Von dem Deutschmagazin “ Der Spiegel (Edition 2010)wird gefunden” . Nach der Untersuchung von dem Deutschmagazin “ Der Spiegel”, gibt es 18 Aufforderungen. Die Aufforderungen sind explorativer Stil5 (27,7 %), *Narativer Stil*3 (16,6 %), *Argumentativer Stil*3 (16,6 %),*Rhetorischer Stil*5 (27,7 %), *Informativer Stil*2 (11,1 %) wird erwartet, dass die Ergebnisse dieser Untersuchung verbessert werden können.Nach der Untersuchung von einem Deutschmagazin warden 18 Aufforderungen in den Anzeigen gefunden.

Schlüsselwörter : dieAufforderungen, die Anzeigen.

