

ABSTRAK

Aurelia Manik, NIM 7113220004. Pengaruh Perubahan *Price Earning Ratio*, *Earning Per Share*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2015.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah perubahan PER, EPS, dan pertumbuhan penjualan secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan Index LQ-45 yang terdaftar di (BEI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh perubahan PER, EPS, dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan harga saham pada perusahaan Index LQ-45 yang terdaftar di (BEI).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2011-2013 sejumlah 45 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling, yang menjadi sampel sebanyak 25 perusahaan untuk tahun 2011-2013. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Pengolahan data dilakukan dengan metode *pooling data*. Metode analisis data /yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial perubahan PER berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham. Dapat dilihat dari $t_{hitung} (5,979) > t_{tabel} (1,996)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan EPS menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham. Dapat dilihat $t_{hitung} (-0,462) > t_{tabel} (1,996)$ dan nilai signifikansi $0,646 > 0,307$. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham. Nilai $t_{hitung} (0,175) < t_{tabel} (1,996)$ dan nilai signifikansi $0,862 > 0,05$. Secara simultan perubahan PER, EPS dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Hasil uji F menunjukkan perubahan PER, EPS dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} (28,759) > F_{tabel} (3,13)$, dan nilai signifikansi lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$). Nilai Adjusted R Square sebesar 0,545 hal ini berarti variabel dependen mampu dijelaskan variabel independen sebesar 54,7%, sedangkan sisanya 45,3% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa secara parsial perubahan PER berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Sedangkan secara simultan, perubahan PER, EPS, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

Kata Kunci : Perubahan PER, EPS, Pertumbuhan Penjualan, Perubahan Harga Saham

ABSTRACT

Aurelia Manik, NIM 7113220004. The influence of Price Earning Ratio's changes, Earning Per Share, and Sales Growth toward Stock Price Changes of the LQ-45 companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. Thesis. Accounting Department, Faculty of Economics State University of Medan. 2015.

The problem the research is whether price earning ratio's changes, earning per share, and sales growth partially or simultaneously influence the Stock Price Changes on the Lq-45 Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. This research aims to determine and to explain the influence of price earning ratio's changes, earning per share, and sales growth toward the Stock Price Changes on the Lq-45 Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange.

The population in this research is the Lq-45 Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange as many as 45 companies since 2011-2013. The sampling method used was purposive sampling, the sample of 25 companies for the years 2011-2013. The source of data is secondary data which is gained from website www.idx.co.id. Data processing is done by pooling data. The method of data analysis used was multiple regression analysis with SPSS 20.

The result of the research partially shows that price earning ratio's changes, influenced the stock price changes which $t_{count} (5,979) > t_{tabel} (1,996)$ with level significant $0,000 < 0,05$, while the negative and no significant affect of earning per share on the stock price changes which $t_{count} (-0,462) < t_{tabel} (1,996)$ and $0,646 > 0,05$. Sales growth has not significant affect stock price changes which $t_{count} (0,175) < t_{tabel} (1,996)$ and $0,862 > 0,05$. While simultaneously price earning ratio's changes, earning per share, and sales growth significantly affect the stock price changes, which $F_{count} (28,759) > F_{tabel} (3,13)$, and $0,05 (0,000 < 0,05)$. Adjusted R Square value of the output 0,545 of dependent variabel stock price changes can be explain by independent variables 54,5%, where as the 45,5% affected other variables outside this research.

The conclusion of this research is shows that price earning ratio's changes, and sales growth influenced to stock price changes, while earning per share negatively and not significant. simultaneously price earning ratio's changes, earning per share, and sales growth significantly have a significant effect on stock price changes.

Keywords : Price Earning Ratio's Changes, Earning Per Share, Sales Growth and Stock Price Changes.