

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil uji t perubahan *price earning ratio* (PER) menunjukkan bahwa perubahan *price earning ratio* (PER) memiliki pengaruh signifikan. Berdasarkan nilai $t_{hitung} (5,979) > t_{tabel} (1,996)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka hipotesis satu (H1) diterima.
2. Dari hasil uji t *Earning per share* (EPS) menunjukkan bahwa *earning per share* (EPS) tidak memiliki pengaruh signifikan. Berdasarkan nilai $t_{hitung} (-0,462) < t_{tabel} (1,996)$ dan nilai signifikansi $0,646 > 0,05$, maka hipotesis dua (H2) ditolak.
3. Dari hasil uji t pertumbuhan penjualan (PPJL) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan. Berdasarkan nilai $t_{hitung} (0,175) < t_{tabel} (1,996)$ dan nilai signifikansi $0,862 > 0,05$, maka hipotesis tiga (H3) ditolak.
4. Hasil uji F menunjukkan bahwa perubahan *price earning ratio*, *earning per share* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh simultan terhadap perubahan harga saham. Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} (28,759) > F_{tabel} (3,13)$, dan nilai signifikansi lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$), maka hipotesis empat (H4) diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Waktu penelitian terbatas selama 3 tahun (2011-2013).
3. Variabel yang diuji dalam penelitian ini hanya perubahan *Price Earning Ratio*, *Earning per Share* (EPS), Pertumbuhan Penjualan dan Perubahan Harga Saham.

5.3 Saran

Adapun yang menjadi saran pada penelitian ini adalah:

1. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah tahun penelitian agar lebih memperluas cakupan penelitian.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih luas.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham.