

DAFTAR ISI

	HAL
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Nilai Perusahaan	8
2.1.1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan	11
2.1.2 Likuiditas	12
2.1.3 <i>Leverage</i>	16
2.1.4 Profitabilitas	20

2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berfikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.4.1 Variabel Penelitian.....	31
3.4.2 Definisi Operasional Perusahaan	32
3.4.2.1 Variabel Dependen.....	32
3.4.2.2 Variabel Independen.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Regresi Sederhana.....	36
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	37
3.6.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.6.4 uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4.1 Uji Normalitas.....	38
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.4.4 Uji Autokorelasi.....	40

3.6.5 Uji Hipotesis	41
3.6.5.1 Koefisien Determinasi	41
3.6.5.2 Uji Parsial (t).....	42
3.6.5.3 Uji Simultan (F).....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	43
4. 2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3 Uji Hipotesis.....	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	70
----------------------------	----

LAMPIRAN.....	71
----------------------	----