

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil uji t likuiditas (*current ratio*) menunjukkan bahwa likuiditas (*current ratio*) tidak berpengaruh signifikan. Berdasarkan nilai t hitung (1,537) > t tabel (3,177) dan nilai signifikansi 0,128 > 0,05, maka hipotesis pertama (H1) ditolak.
2. Dari hasil uji t *leverage* menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan. Berdasarkan nilai t hitung (-0,158) > t tabel (3,177) dan nilai signifikansi 0,134 > 0,05, maka hipotesis pertama (H2) ditolak.
3. Dari hasil uji t profitabilitas (ROE) menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan. Berdasarkan nilai t hitung (5,192) > t tabel (3,177) dan nilai signifikansi 0,000 > 0,05, maka hipotesis pertama (H3) diterima.
4. Dari hasil uji t *dividend payout ratio* (DPR) menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan. Berdasarkan nilai t hitung (-1,369) > t tabel (3,177) dan nilai signifikansi 0,174 > 0,05, maka hipotesis pertama (H4) ditolak.
5. Hasil uji F menunjukkan bahwa likuiditas (*current ratio*), *leverage*, profitabilitas (ROE), dan *dividend payout ratio* (DPR) tidak berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung

$(2,066) < F \text{ tabel } (2,86)$ , dan nilai signifikansi  $0,111 > 0,05$ , maka hipotesis kelima (H5) ditolak.

## 5.2. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan – keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik yaitu:

1. Sampel perusahaan yang digunakan pada penelitian ini relatif singkat yaitu 25 perusahaan. Hal ini karena sampel yang diambil hanya pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI).
2. Penelitian ini hanya menggunakan data tahunan, sehingga hasil yang diperoleh hanya berpengaruh sangat kecil.

## 5.3. Saran

Beberapa saran yang dapat dipakai bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode pengamatan.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor- faktor lain yang kemungkinan bisa menjadi faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.