

DAFTAR ISI

	Hal
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Spesifikasi Produk	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Hakekat Pengembangan Model	8
B. Model yang Dikembangkan	9
C. Kerangka Teoritik	10
1. Hakikat Senam	10
2. Hakikat Senam Lantai	11
3. Hakikat Kuda-kuda Pelana	13
4. Hakikat <i>Circle</i>	14
D. Rancangan Model	16
1. Potensi dan Masalah	16
2. Pengumpulan Data	17
3. Desain Produk	17
4. Validasi Produk	18
5. Revisi Desain	18
6. Uji Coba Produk	18
7. Revisi Produk	18
8. Uji Coba Pemakaian	19
9. Revisi Produk	19
10. Produksi Masal	19

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
	A. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
	B. Sampel Uji Coba	20
	C. Pendekatan dan Metode Penelitian	20
	D. Langkah-langkah Pengembangan Model	21
	1. Penelitian Pendahuluan	21
	2. Perancangan pengembangan Model.....	22
	3. Validasi, Evaluasi dan Revisi Variasi	24
	a. Telaah Para Pakar	24
	b. Produksi <i>Prototipe</i>	25
	c. Uji Coba <i>Prototipe</i>	25
	d. Revisi produk II.....	26
	e. Reproduksi	26
	f. Uji Coba Kepada Kelompok Kecil.....	26
	g. Evaluasi Tahap Pertama	27
	h. Revisi Produk Pertama	28
	i. Evaluasi Tahap II.....	28
	j. Uji Coba Lapangan.....	29
	4. Implementasi Produk.....	29
	a. Pengumpulan Data	30
	b. Instrumen Pengumpulan Data.....	30
	c. Analisis Data	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
	A. Pengembangan Variasi	32
	1. Analisis Kebutuhan	32
	2. Draft Final.....	34
	B. Kelayakan Produk	35
	C. Efektivitas Produk	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	48
	A. Kesimpulan	48
	B. Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	50