DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Pembatasan Masalah 6

1.4. Perumusan Masalah 6

1.5. Tujuan Penelitian 6

1.6. Manfaat Penelitian 6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

2.1. Konsep Usaha Dagang Tanpak 8

2.2. Konsep Kopi Sidikalang 11

2.3. Kerangka Berpikir 14

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian 17

3.2. Lokasi Penelitian 17

3.3. Sunber Data 17

3.4. Teknik Pengumpulan Data 18

3.4.1. Studi Kepustakaan 18

3.4.2. Observasi 19

3.4.3. Wawancara *(Interview)* 19

3.5. Teknik analisis Data 20

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4. 1 Gambaran umum Lokasi Penelitian 22

4.1.1. Gambaran Umum Kecamatan Sidikalang 22
4.1.2. Luas Wilayah 24
4.1.3. Penduduk 25
4.1.4. Pertanian 29
4.1.5. Industri 30
4.2. Latar belakang Berdirinya Usaha Dagang Tanpak 32
4.2.1. Sejarah Singkat Usaha Dagang Tanpak 36
4.2.2. Profil Usaha Dagang Tanpak 38
4.3. Perkembangan Usaha Dagang Tanpak 38
4.3.1. Peningkatan Produksi 39
4.3.2. Tenaga kerja 42
4.3.3. Sarana dan Prasarana 44
4.4. Kopi Robusta Sidikalang ……..45
4.5. Pemasaran Dan Daerah Pemasaran Usaha Dagang Tanpak ……..50

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 58
5.2. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN.