

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah	6
1.3.Batasan Masalah	6
1.4.Perumusan Masalah	6
1.5.Tujuan Penelitian	7
1.6.Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1. Kerangka Teori	9
2.1.1. <i>Self Management</i> (manajemen diri)	9
2.1.1.1. Pengertian <i>Self Management</i> (Manajemen Diri)	9
2.1.1.2.Tujuan <i>Self Management</i> (Manajemen Diri).....	10

2.1.1.3. Manfaat <i>Self Management</i> (Manajemen Diri).....	10
2.1.1.4. Faktor-Faktor Manajemen Yang Baik.....	11
2.1.1.5. Prosedur Aplikasi	11
2.1.1.6. Tahap-Tahap Teknik <i>Self Management</i>	11
2.1.1.7. Ciri-Ciri Orang Yang Mampu Memanajemen Diri Sendiri	12
2.1.2. Perilaku Konsumtif	14
2.1.2.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	14
2.1.2.2. Bentuk-Bentuk Perilaku Konsumtif	14
2.1.2.3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	15
2.1.2.4. Karakter Perilaku Konsumtif	15
2.1.2.5. Dampak Negatif Perilaku Konsumtif	15
2.1.3 Bimbingan Kelompok.....	17
2.1.3.1. Pengertian Bimbingan Kelompok	17
2.1.3.2. Tujuan Bimbingan Kelompok	19
2.1.3.3. Tahap-Tahap Bimbingan Kelompok	22
2.1.3.4. Asas-Asas Bimbingan Kelompok	24
2.1.3.5. Teknik-Teknik Bimbingan Kelompok	25
2.1.4. Diskusi Kelompok	29
2.1.4.1. Pengertian Diskusi Kelompok.....	29

2.1.4.2. Tujuan Diskusi Kelompok.....	30
2.1.4.3. Bentuk-Bentuk Diskusi Kelompok	32
2.1.4.4. Pengolaan Diskusi Kelompok	32
2.1.4.5. Ciri-Ciri Diskusi Kelompok	35
2.1.4.6. Keuntungan Diskusi Kelompok	36
2.1.4.7. Kelemahan Diskusi Kelompok.....	36
2.1 Kerangka Konseptual	37
2.3 Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	40
3.4 Desain Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	41
3.4 Operasional Variabel Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Kontrol Varian	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.2 Persiapan Penelitian	50

4.3 Pelaksanaan Penelitian	50
4.4 Uji Coba Instrument.....	51
4.5 Operasional Variabel Penelitian	51
4.6 Teknik Pengumpulan Data	53
4.7 Deskripsi hasil penelitian	54
4.8 Pre-Test <i>Self Management</i> Siswa Perilaku Konsumtif.....	54
4.9 Post Test <i>Self Management</i> Siswa Perilaku Konsumtif	55
4.10 Hasil Analisis Pre-Test dan Post-Test	57
4.11 Pengujian Hipotesis Penelitian	59
4.12 Pembahasan Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR LAMPIRAN	67

