

## Daftar Pustaka

- Agung dan Syaifullah. (2001). *Metode Penelitian Keolahragaan*. Surakarta.
- Budi Yakin dan Iody Korua, (2007). *Standar kompetensi Kepemanduan Wisata Arung Jeram* dalam ed. Joni Kurniawan. AdiRuswino. Muhammad Taufan. Jakarta. Federasi arung Jeram Indonesia.
- FAJI, (2007), “*Standart Pemandu Wisata Arung Jeram*” Draf 97”, Tidak diterbitkan, Jakarta
- Ginting, Paham. 2005. (Tesis) *Pemasaran Pariwisata : Studi Emperis Tentang Kepuasan Dan Kunjungan Berkelanjutan Pariwisata Sumatera Utara*. Medan : USU Press.
- Hasan Alwi, (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta, Pustaka Sinar Harapan.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Soekadijo. 2002. *Anatomi Pariwisata : memahami pariwisata sebagai “lingkage sys-temic”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Soekirno, Adi M. (2006). *Arung Jeram Menelusuri Tantangan Membangun Kematangan*. Yogyakarta, Insight Solusi Mandiri.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipt
- Sudjana. 2009. *Metode Statistik*. Bandung, Tarsindo.
- Tistiyanti, Prasetijo. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Servis Manajemen Jasa*. Yogyakarta :Andi.
- Tjiptono, Fandy. Edisi III. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta :Andi.
- Yoeti, Oka A, 2002. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung :Angkasa
- UU RI NO.3 Tahun 2005, (2007).*Sistem keolahragaan Nasional*. Bandung Citra Umbara
- Umar, Husein. 2000. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.