

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Jumlah Member Family Fitness	3
2. Skor Penilaian Option Angket	25
4. Kisi-Kisi Pembuatan Angket	26
5. Klasifikasi Penilaian	29
6. Hasil Angket	30
7. Distribusi Frekuensi Relatif Motivasi Masyarakat Menjadi Member DiFitness CEnter Family Club ditinjau Dari Aspek Kebutuhan Fisiologis.....	32
8. Distribusi Frekuensi Relatif Motivasi Masyarakat Menjadi Member DiFitness CEnter Family Club ditinjau Dari Aspek Kebutuhan Rasa Aman.....	33
9. Distribusi Frekuensi Relatif Motivasi Masyarakat Menjadi Member DiFitness CEnter Family Club ditinjau Dari Aspek Kebutuhan Sosial.....	33
10. Distribusi Frekuensi Relatif Motivasi Masyarakat Menjadi Member DiFitness CEnter Family Club ditinjau Dari Aspek Kebutuhan Akan Penghargaan.....	34
11. Distribusi Frekuensi Relatif Motivasi Masyarakat Menjadi Member DiFitness CEnter Family Club ditinjau Dari Aspek Kebutuhan Akan Aktualisasi Diri.....	35

THE
Character Building
UNIVERSITY