

ABSTRAK

RIDUAN SINURAT. Motivasi Masyarakat Menjadi Member Di *Fitness Center Family club*. (Pembimbing : Indah Verawati,S.Psi,MA)
Skripsi :Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Medan. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Motivasi Masyarakat Menjadi Member di *Fitness Center Family Club*. Metode penelitian adalah metode deskriptif dengan teknik survey menggunakan angket. Dimana angket tersebut terlebih dahulu diujicobakan. Dari hasil ujicoba yang dilakukan terhadap 40 responden diperoleh 33 item pernyataan, 11 item pertanyaan yang tidak valid yaitu 1, 6, 16, 18, 19, 25, 26, 28, 29, 30, dan 44. Dari 33 item pernyataan yang valid dapat digunakan untuk mengambil data penelitian. Jumlah sampel penelitian sebanyak 85 objek.

Analisis data yang digunakan adalah dengan perhitungan statistik yaitu perhitungan persentase. Adapun hasil penelitian yang diperoleh adalah: 1) Motivasi masyarakat menjadi member *di family fitness* ditinjau dari aspek kebutuhan fisiologis diperoleh persentase sebesar 76% dengan kategori tinggi sekali. 2) Motivasi masyarakat menjadi member *di family fitness* ditinjau dari aspek kebutuhan rasa aman diperoleh persentase sebesar 80% dengan kategori tinggi. 3) Motivasi masyarakat menjadi member *di family fitness* ditinjau dari aspek kebutuhan social diperoleh persentase sebesar 84% dengan kategori tinggi sekali. 4) Motivasi masyarakat menjadi member *di family fitness* ditinjau dari aspek kebutuhan akan penghargaan diperoleh persentase sebesar 83% dengan kategori tinggi sekali. 5) Motivasi masyarakat menjadi member *di family fitness* ditinjau dari aspek kebutuhan akan aktualisasi diri diperoleh persentase sebesar 72% dengan kategori tinggi sekali.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa motivasi masyarakat menjadi *member di fitness center family club* termasuk pada kategori tinggi sekali dengan memiliki nilai persentase rata-rata sebesar 80,6 %.

Kata kunci : Motivasi, Member.