

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR, DAN PERTANYAAN PENELITIAN	
A. Deskripsi Teoritis	11
1. Hakikat Media Pembelajaran.....	11
a. Pengertian Media Pembelajaran.....	11
b. Manfaat Media Pembelajaran	12

c. Jenis Media Pembelajaran.....	13
d. Kriteria Pemilihan Media.....	15
2. Hakikat Multimedia.....	17
a. Pengertian Multimedia.....	17
b. Pengertian Pembelajaran Berbasis Multimedia	18
3. Hakikat Media Prezi	20
a. Pengertian Prezi	20
b. Kelebihan dan Kekurangan Prezi	21
c. Membuat Media Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Prezi	23
4. Hakikat Membuat Pola	27
a. Pengertian Pola	27
b. Berdasarkan Teknik Pembuatannya.....	28
c. Berdasarkan Bagiannya.....	29
d. Tanda-Tanda pada Pola Busana.....	30
5. Hakikat Lengan.....	31
a. Pengertian Lengan.....	31
b. Macam-Macam Model Lengan.....	32
c. Alat yang Digunakan dalam Pembuatan Pola Lengan.....	36
d. Langkah-Langkah Pembuatan Pola Lengan	39
B. Penelitian Yang Relevan	46
C. Kerangka Berfikir.....	47
D. Pertanyaan Peneliti.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	50
B. Tempat dan Waktu Penelitian	50
C. Subjek dan Objek Penelitian	51
1. Subjek Penelitian	51
2. Objek Penelitian	51
D. Tahap Pengembangan Produk.....	51
E. Instrumen Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	65
1. Deskripsi Potensi dan Masalah.....	65
2. Deskripsi Pengumpulan Data	65
3. Deskripsi Desain Media.....	66
4. Deskripsi Ahli dan Revisi (Uji Coba Tahap I)	79
a. Data Hasil Validasi Ahli Materi	79
b. Data Hasil Validasi Ahli Media.....	83
5. Deskripsi Hasil Uji Coba Kelompok (Uji Coba Tahap II)	92
a. Uji Coba Kelompok Kecil	92
b. Uji Coba Kelompok Sedang	97
c. Uji Coba Kelompok Besar	104
6. Analisis Data	111
a. Analisis I: Analisis Data Hasil Validasi Media	111

b. Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan.....	113
c. Analisis Data Uji Efektivitas	118
B. Revisi Produk	124
1. Revisi Pertama.....	124
2. Revisi Kedua	125
3. Revisi Ketiga	125
4. Revisi Keempat	125
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131

