

## DAFTAR TABEL

	Hal
1. Kelebihan Dan Kekurangan Media Animasi .....	35
2. Tanda-Tanda Pola Dan Keterangan .....	45
3. Kriteria penilaian ahli media .....	69
4. Kriteria penilaian siswa .....	70
5. Kisi-Kisi Instrumen Angket Kebutuhan Siswa .....	71
6. Kisi-Kisi Instrumen Angket Kebutuhan Guru .....	72
7. Kisi-Kisi Instrumen Angket Untuk Ahli Materi .....	73
8. Kisi-Kisi Instrumen Angket Untuk Ahli Media .....	74
9. Kisi-Kisi Instrumen Angket Efektivitas Untuk Siswa .....	75
10. Kisi-Kisi Instrumen Angket Efektivitas Untuk Guru .....	76
11. Range Presentase Dan Kriteria Kualitatif Produk Media .....	78
12. Data Analisis Kebutuhan Guru .....	80
13. Data Analisis Kebutuhan Siswa .....	88
14. Skor Penilaian Oleh Ahli Media Aspek Tampilan Program .....	102
15. Skor Penilaian Oleh Ahli Media Aspek Efisiensi .....	103
16. Skor Penilaian Oleh Ahli Media Aspek Kualitas Teknis, Keefektifan Program .....	104
17. Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Media Terhadap Aspek Tampilan Program .....	105
18. Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Media Terhadap Aspek Efisiensi .....	105
19. Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Media Aspek Kualitas Teknis, Keefektifan Program .....	106
20. Komentar Dan Saran Perbaikan Dari Ahli Media .....	106
21. Skor Penilaian Oleh Materi Pada Aspek Pendidikan .....	107
22. Skor Penilaian Oleh Materi Pada Aspek Ketetapan Materi .....	108
23. Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Materi Terhadap Aspek Pendidikan .....	109

24.	Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Materi Terhadap Aspek Ketepatan Materi .....	109
25.	Skor Penilaian Uji Coba Produk Aspek Daya Tarik .....	111
26.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Produk Aspek Tingkat Kesulitan.....	112
27.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Produk Aspek Tampilan .....	113
28.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Produk Aspek Manfaat .....	114
29.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Produk Aspek Daya Tarik .....	115
30.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Produk Aspek Tingkat Kesulitan ....	115
31.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Produk Aspek Tampilan .....	116
32.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Produk Aspek Manfaat.....	117
33.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Pemakaian Aspek Daya Tarik .....	118
34.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Pemakaian Aspek Tingkat Kesulitan.....	119
35.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Pemakaian Aspek Tampilan .....	120
36.	Skor Penilaian Pada Uji Coba Pemakaian Aspek Manfaat .....	121
37.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Pemakaian Aspek Daya Tarik.....	122
38.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Pemakaian Aspek Tingkat Kesulitan .....	123
39.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Pemakaian Aspek Tampilan.....	124
40.	Tingkat Kecenderungan Uji Coba Pemakaian Aspek Manfaat.....	124
41.	Hasil Rata-Rata Presentase Penilaian Oleh Ahli Media.....	125
42.	Hasil Rata-Rata Presentase Penilaian Oleh Ahli Materi .....	126
43.	Hasil Rata-Rata Presentase Penilaian Pada Uji Coba Produk.....	128
44.	Hasil Rata-Rata Presentase Penilaian Pada Uji Coba Pemakaian .....	129
45.	Hasil Presentase Uji Coba Kelompok .....	130
46.	Analisis Data Uji Efektifitas Pada Siswa .....	131
47.	Analisis Data Uji Efektifitas Pada Guru .....	134
48.	Data Hasil Revisi Pada Ahli Media.....	137
49.	Data Hasil Revisi Pada Ahli Materi .....	144