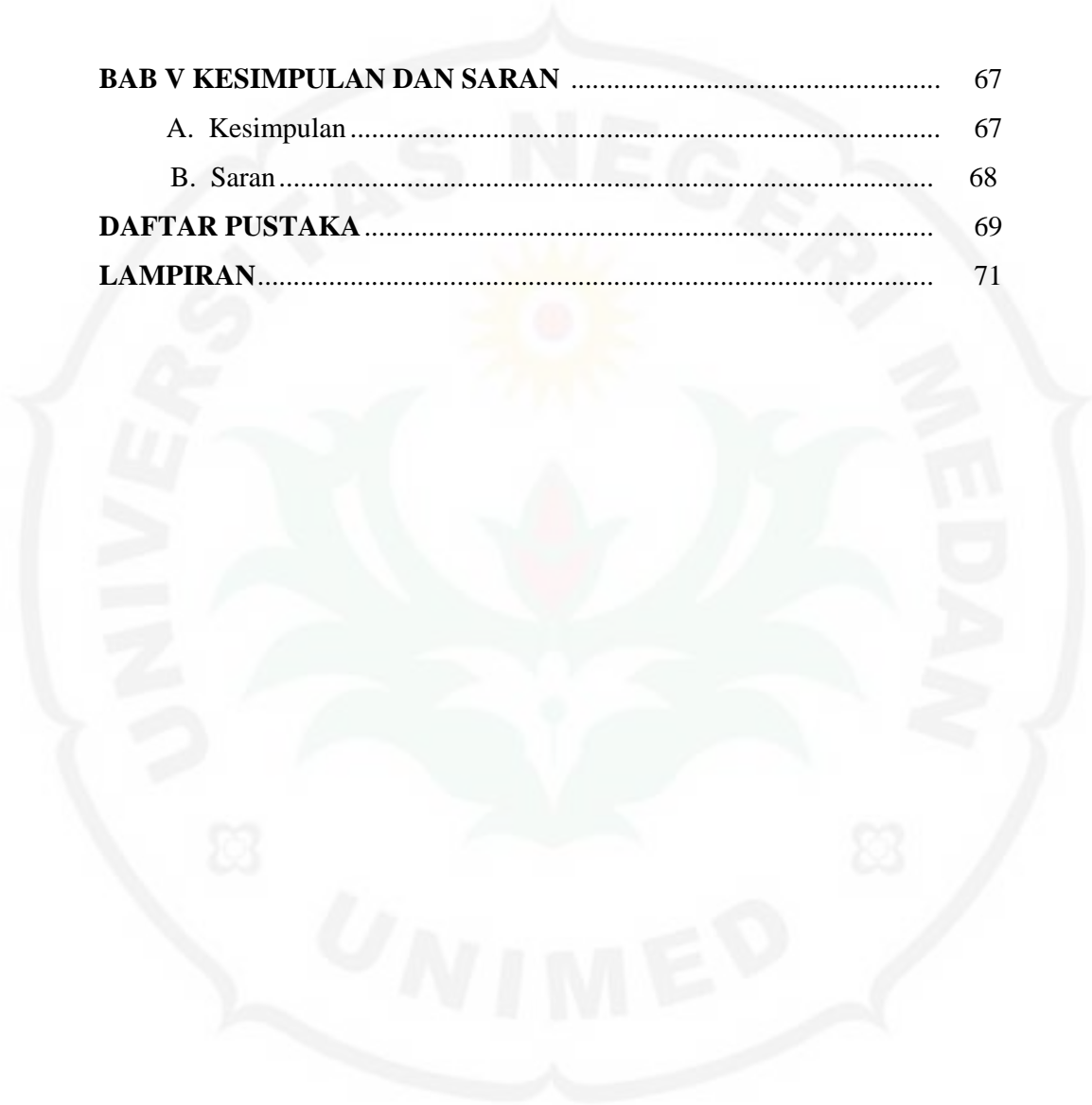


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	8
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Hakekat Media Cetak.....	8
1.1 Jenis Media Cetak.....	9
1.2 Manfaat Media Cetak	16
1.3 Karakteristik Media Cetak.....	16
1.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Cetak.....	18
2. Hakekat Pemilihan Kosmetik	18
2.1 Kulit	21
2.2 Tujuan Penggunaan Kosmetik	25
2.3 Macam – Macam Kosmetik	26
2.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Kosmetik	42
B. Penelitian yang Relevan	44
C. Kerangka Berpikir	44
D. Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Desain Penelitian	47
B. Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian	47
1. Defenisi Operasional	47
2. Variabel Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel.....	48
1. Populasi.....	48
2. Sampel	48
D. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	49
1. Instrumen Penelitian	49
2. Uji Coba Instrumen.....	51
E. Uji Coba Instrumen.....	51
a. Uji Validitas	51
b. Uji Reliabilitas	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Deskriptif Data	53
2. Uji Kecenderungan.....	54
3. Uji Persyaratan Analisis	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Linieritas	56
c. Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELIYIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data.....	58
1. Data Penelitian Penggunaan Mesia Cetak	58
2. Data Penelitian Pemilihan Kosmetik	59
B. Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	61
C. Uji Persyaratan Analisis.....	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Linieritas	64
3. Pengujian Hipotesis	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71



THE
Character Building
UNIVERSITY