

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan angket penggunaan media cetak pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi diperoleh rata – rata skor 112,66 dan varians 8,42. Untuk skor tertinggi diperoleh 4 guru (13,4 %), kategori cukup 13 guru (43,2 %), kategori kurang 9 guru (30%), dan kategori rendah 4 guru (13,4%) sehingga untuk angket penggunaan media cetak pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi (X) dikategorikan Cukup
2. Berdasarkan angket pemilihan kosmetik pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi diperoleh rata – rata 110,13 dan varian 15,12. Untuk skor tertinggi 3 guru (10 %), kategori cukup 12 guru (40%), kategori kurang 13 guru (43,4 %), dan kategori rendah 2 guru (6,6 %). sehingga hasil angket pemilihan kosmetik (y), pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi dikategorikan Kurang.
3. Terdapat pengaruh penggunaan media cetak terhadap pemilihan kosmetik tata rias sehari – hari pada guru perempuan di SMK Negeri 1 Berastagi. Dengan mengkonsultasikan harga t_{tabel} terhadap t_{hitung} terlihat bahwa harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($32,47 > 1,701$).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis menyampaikan saran antara lain:

1. Diharapkan guru – guru hendaknya dapat memilih dan mengamati secara teliti tentang berbagai media cetak sehingga dapat meningkatkan dalam pemilihan kosmetik
2. Diharapkan kepada guru – guru untuk meningkatkan pengetahuan tentang pemilihan kosmetik sehingga tidak mudah terpengaruh dari media cetak.
3. Sebagai bahan masukan bagi mahasiswa PKK khususnya jurusan PKK Program Studi Tata Rias untuk meningkatkan pengetahuan tentang kosmetik yang disajikan dalam bentuk mata kuliah Dasar Rias sebagai bekal dalam memilih kosmetik.