

## ABSTRAK

**Ismi Ade rahma Sari, NIM 5103142019, “Relevansi Lulusan Program Studi Pendidikan Tata Boga Universtitas Negeri Medan di Dunia Kerja”. Skripsi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan. 2016.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui relevansi lulusan Program Studi Pendidikan Tata Boga Universtitas Negeri Medan di dunia kerja. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh alumni Lulusan Program Studi Pendidikan Tata Boga yang lulus Tahun 2012-2015. Penelitian dilakukan pada bulan Maret 2016. Teknik penentuan sampel secara *purposive sampling*, makajumlah sampel yang diperoleh sebanyak 39 orang. Teknik pengumpulan data dengan wawancara langsung untuk wilayah kota Medan dan wawancara melalui handphone dan email untuk wilayah di luar kota Medan. Instrument dalam penelitian ini menggunakan angket.

Hasil penelitian menemukan bahwa Jenis dan Jabatan Pekerjaan lulusan Program Studi Pendidikan Tata Boga maka terdapat 36 lulusan yang memperoleh jenis dan jabatan pekerjaan relevan di dunia kerja/industry dengan latar belakang pendidikan lulusan yaitu Program Studi Pendidikan Tata Boga sedangkan 3 lulusan lainnya memperoleh jenis pekerjaan yang tidak relevan yaitu Pegawai, PNS, Home Industri, sedangkan jabatan yaitu Back Office, Staff Administrasi, dan Penjahit. Berdasarkan Tingkat Relevansi Lulusan Program Studi Pendidikan Tata Boga maka dapat disimpulkan bahwa rataan tingkat relevansi yaitu : Tingkat relevansi Kompetensi Lulusan yang memperoleh rataan tertinggi sebanyak 65,4 persen yaitu Keterampilan lulusan, Tingkat Relevansi Kurikulum yang memperoleh rataan tertinggi sebanyak 57,27 persen yaitu Kompetensi Program Studi Pendidikan Tata Boga. Tingkat Relevansi Pekerjaan yang memperoleh rataan tertinggi sebanyak 56,4 persen yaitu Pengalaman Praktek Lapangan Industri. Tingkat Relevansi Kerja Sama Perguruan Tinggi dengan Dunia Kerja/Industri memperoleh rataan tertinggi sebanyak 57,7 persen yaitu Hubungan Program Studi Pendidikan Tata Boga dengan Dunia Kerja/Industri.

