

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
 BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Kerangka Teoritis.....	9
1. Minat Berwirausaha	9
2. Hasil Praktek <i>Gateaux</i>	15
B. Penelitian yang Relevan.....	21
C. Kerangka Berpikir	23
D. Hipotesis Penelitian	27
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	28
B. Defenisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29

D. Instrumen Penelitian	30
E. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	34
F. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	44
B. Deskripsi Data Penelitian	44
C. Analisis Statistik Hasil Penelitian	48
D. Pengujian Hipotesis	50
E. Temuan Penelitian	51
F. Pembahasan Hasil Penelitian	52
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	 58
LAMPIRAN	61

THE
Character Building
 UNIVERSITY