

ABSTRAK

HANDRIANI MILLADYA GINTING, Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis *Economic Literacy* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas VII SMP Negeri 20 Medan. *Tesis*: Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menghasilkan media pembelajaran interaktif yang layak digunakan, mudah dipelajari dan dapat dipakai untuk pembelajaran individual, (2) untuk mengetahui keefektifan media pembelajaran interaktif yang dikembangkan untuk pembelajaran ekonomi pada siswa sekolah menengah pertama. Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan yang menggunakan model pengembangan produk Borg dan Gall yang dipadu dengan model pengembangan pembelajaran Dick dan Carey. Model pengembangan produk pembelajaran ini merupakan model yang disusun secara terprogram dengan urutan yang sistematis dan memenuhi karakteristik siswa dalam belajar.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) uji ahli materi Ekonomi berada pada kualifikasi sangat layak (95,33%) (2) uji ahli desain pembelajaran berada pada kualifikasi sangat layak (91,25%) (3) uji ahli rekayasa perangkat lunak dan desain grafis berada pada kualifikasi sangat layak (92,68%), uji coba perorangan berada pada kualifikasi sangat layak (91,25%) uji coba kelompok kecil berada pada kualifikasi sangat layak (93,59%) uji coba lapangan berada pada kualifikasi sangat layak (93,33%).

Hasil hipotesis membuktikan bahwa terdapat perbedaan yang sangat signifikan antara hasil belajar siswa yang dibelajarkan dengan media pembelajaran interaktif berbasis *economic literacy* dengan hasil belajar siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan buku teks. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengolahan data diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,785 > 1,667$ atau dengan kata lain H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, pengujian hipotesis membuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran interaktif dan hasil belajar siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran buku teks.

ABSTRACT

HANDRIANI MILLADYA GINTING, Development of Interactive Learning Based Media *Economic Literacy* To Improve Learning Outcomes On Economic Subjects Seventh Grade Students of 20 State Junior High School Medan. *Tesis*., Medan State University Graduate Program, 2016.

This study aims to: (1) generate media interactive learning proper use, easy to learn and can be used for individual learning, (2) to assess the effectiveness of interactive learning media developed for economic learning in middle school students. This type of research is the development of research that uses models Borg and Gall product development combined with learning development model of Dick and Carey. This learning product development model is a model that is prepared in a programmed sequence of systematic and meet the characteristics of the students in learning.

The results showed: (1) Economic expert test material is at a very decent qualifying (95.33%) (2) test instructional design experts are at a very decent qualifying (91.25%) (3) test software engineers and design the graphics are at a very decent qualifying (92.68%), individual testing is at a very decent qualifying (91.25%) small group trial is at a very decent qualifying (93.59%) field trials are at a very decent qualifying (93.33%).

The results prove the hypothesis that there is a very significant difference between the learning outcomes of students that learned with economic-based interactive learning media literacy learning outcomes of students that learned to use textbooks. This is indicated by the data processing results obtained $t_{hitung} > t_{tabel}$ or $5,785 > 1,667$ or in other words H_0 rejected and H_a accepted. Thus, hypothesis testing proves that there are significant differences between student learning outcomes that learned to use media interactive learning and student learning outcomes that learned by using learning media textbook.

