

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	14
D. Perumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Kerangka Teoretis	17
1. Hakikat Pembelajaran Dasar Tata Rias.....	17
2. Hakikat Metakognisi	23
a. Pengertian metakognisi.....	25

b. Komponen metakognisi.....	30
c. Peranan metakognisi terhadap keberhasilan belajar.....	33
3. Hakikat pengembangan modul pembelajaran	36
A. Pengertian modul pembelajaran.....	36
B. Pengembangan modul pembelajaran.....	43
C. Penelitian yang Relevan	48
D. Kerangka Berpikir	50
E. Perumusan Hipotesis	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	53.
B. Prosedur Pengembangan	53
C. Tahapan Uji Coba Produk.....	56
1. Desain Uji Coba Produk	58
2. Subjek Uji Coba	58
3. Pelaksanaan Uji Coba	58
4. Jenis Data	61
5. Instrumen Pengumpulan Data	63
D. Teknik Analisis Data	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	73
1. Deskripsi Awal	73
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	89
3. Analisis Data	96

B. Pembahasan Hasil Penelitian	102
C. Keterbatasan Penelitian	104
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Simpulan	106
B. Implikasi	110
C. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	117

