

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Rumusan masalah	7
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Konsep kiat sukses pengelolaan usaha	9
1. Pengertian kiat sukses pengelolaan usaha	9
2. Tujuan pengelolaan usaha	16
3. Manfaat dari pengelolaan usaha	17
4. Bidang- bidang pengelolaan usaha.....	18
B. Konsep Usaha Dagang	31
1. Pengertian usaha kecil menengah.....	31
2. Keragaman penegertian UKM.....	31
3. Pengertian usaha dagang	32
4. Ciri- ciri usaha dagang	33
5. Syarat- syarat mendirikan usaha dagang	34
6. Kelebihan kekurangan usaha dagang	34
BAB III METODE PENELITIAN	
a. Jenis Penelitian	36
b. Tempat dan Waktu Penelitian	36
c. Informan Penelitian	37
d. Instrumen Pengumpulan Data	37
e. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran usaha dagang sari minang.....	44
B. Kiat pengelolaan usaha dagang sari minang	47
C. Hasil atau kesuksesan pengelolaan usaha dagang sari minang	60
D. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A .Kesimpulan.....	70
B.Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	