

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Pengembangan Media Audio Visual.....	11
2.1.1 Pengertian Media.....	11
2.1.2 Jenis-jenis Media.....	13
2.1.3 Media Audio Visual .....	14
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Audio Visual .....	15
2.1.5 Video .....	16
2.1.6 Tujuan dan Fungsi Media Video.....	17
2.1.7 Pemanfaatan Video.....	18
2.1.8 Kelebihan dan Kelemahan Media Video.....	19
2.1.9 Karakteristik Media Video.....	21
2.2. Keterampilan Menyimpulkan.....	22
2.2.1 Pengertian Keterampilan Menyimpulkan .....	22
2.2.2 Manfaat dan Tujuan Menyimpulkan .....	25
2.2.3 Jenis-jenis Menyimpulkan .....	26
2.2.4 Langkah-langkah Dalam Menyimpulkan .....	28
2.3. Konseling Sebaya.....	29

2.3.1 Pengertian Konseling Sebaya .....	29
2.3.2 Manfaat Konseling Sebaya .....	32
2.3.3 Tujuan Konseling Sebaya .....	33
2.3.4 Peran dan Tugas Dalam Konselor Sebaya.....	34
2.3.5 Asas-Asas Pelayanan Konseling Sebaya.....	35
2.3.6 Alasan yang mendasari Perlunya Konseling Sebaya .....	39
2.3.7 Keterampilan Konseling Sebaya .....	42
2.3.8 Pelaksanaan Konseling Sebaya.....	44
2.4 Kerangka Konseptual .....	46
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Desain Penelitian.....	49
3.3 Subjek Penelitian.....	56
3.4 Operasional Variabel Penelitian.....	56
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data .....	60
3.6.1 Teknik Analisis Persentase.....	60
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	61
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	62
4.2 Persiapan Penelitian.....	64
4.2.1 Persiapan .....	64
4.2.2 Pelaksanaan .....	64
4.4 Penelitian Pengembangan Produk .....	67
4.5 Hasil Analisis Data .....	85
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>