

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisa data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah nilai $J_{hitung} = 17.5$ dengan $\alpha = 0,05$ dan $n = 8$, maka berdasarkan daftar, $J_{tabel} = 4$. Dengan demikian $J_{hitung} > J_{tabel}$ ($17.5 > 4$). Artinya Hipotesis diterima. Data *Pre-test* diperoleh rata – rata 97,5 sedangkan setelah pemberian layanan konseling kelompok dengan pendekatan realita (*Post-test*) diperoleh rata-rata 55,5. Artinya skor rata-rata siswa setelah mendapat layanan konseling kelompok realita lebih rendah daripada sebelum mendapat layanan konseling kelompok dengan pendekatan realita. Perubahan penurunan interval perilaku bolos siswa setelah diberi layanan konseling kelompok dengan pendekatan realita sebesar 42 atau 43.07 %. Hal ini menunjukkan ada pengaruh layanan konseling kelompok dengan pendekatan realita terhadap perilaku bolos siswa kelas X SMA Negeri 1 Sibolangit T.A 2015/2016 atau hipotesis dapat diterima.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka sebagai tindak lanjut penelitian ini disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada kepala sekolah untuk lebih memfasilitasi ruangan kegiatan layanan bimbingan konseling, sebagai upaya membantu dalam program pendidikan di sekolah.

2. Untuk mengatasi berbagai permasalahan yang terjadi pada siswa ,diharapkan para pendidik khususnya guru BK dapat memaksimalkan pelayanan dalam berbagai layanan terkhusus layanan konseling kelompok. Dengan berbagai layanan, diharapkan juga para guru BK di sekolah untuk dapat terus berinovasi untuk menciptakan kreasi-kreasi baru dalam layanan konseling kelompok.
3. Diharapkan kepada orang tua agar lebih memperhatikan pendidikan siswa agar siswa dapat lebih bertanggungjawab terhadap kewajibannya sebagai pelajar.
4. Diharapkan siswa lebih serius dalam mengikuti layanan-layanan Bimbingan dan Konseling di sekolah yang diberikan oleh guru BK, agar siswa dapat mengantisipasi permasalahan-permasalahan yang ada pada diri sendiri baik dalam bidang pribadi maupun sosial.