

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Kerangka teori	9
2.1.1 Konseling Cognitive-Behavior Therapy	9
2.1.1.1 Pengertian Konseling Cognitive-Behavior Therapy	9
2.1.1.2 Tujuan Konseling Cognitive-Behavior Therapy	12
2.1.1.3 Fokus Konseling	12
2.1.1.4 Prinsip – Prinsip Cognitive-Behavior Therapy	13
2.1.1.5 Teknik Cognitive-Behavior Therapy	16

2.1.1.6 Karakteristik Cognitive-Behavior Therapy	18
2.1.1.7 Merencanakan Proses dan Sesi Konseling	21
2.1.1.8 Langkah – Langkah Konseling Individu	24
2.1.1.9 Langkah – Langkah Konseling Cognitive-Behavior Therapy	25
2.1.2 Harga Diri	26
2.1.2.1 Pengertian Harga Diri	27
2.1.2.2 Komponen – Komponen dalam Pembentukan Harga Diri	29
2.1.2.3 Ciri – Ciri Harga Diri	30
2.1.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri	34
2.1.2.5 Upaya – Upaya Agar Dapat Dihargai	35
2.2 Kerangka konseptual	37
2.3 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Desain Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian	40
3.4 Operasional Variabel Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	48

4.2	Persiapan Penelitian	49
4.3	Pelaksanaan Penelitian	49
4.4	Pengujian Persyaratan Analisis	50
4.4.1	Uji Validitas Angket	51
4.4.1	Uji Reliabilitas Angket	52
4.5	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	52
4.5.1	Data <i>Pre-Test</i> Harga Diri (<i>Self-Esteem</i>) Siswa	53
4.5.2	Data <i>Post-Test</i> Harga Diri (<i>Self-Esteem</i>) Siswa	54
4.5.3	Uji Validitas Angket	55
4.6	Pembahasan Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		64