

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : KAJIAN TEORI	
2.1 Pengembangan Media Audio Visual.....	9
2.1.1 Pengertian Media.....	9
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media.....	10
2.1.3 Media Audio Visual.....	12
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Audio Visual.....	14
2.1.5 Video	15
2.1.6 Tujuan dan Fungsi Media Video	16
2.1.7 Karakteristik Media Video	16

2.1.8 Kelebihan dan kekurangan Media Video	18
2.1.9 Pemanfaatan Video.....	20
2.2. Keterampilan Menerima.....	20
2.2.1 Pengertian Keterampilan	22
2.2.2 Aspek-Aspek Keterampilan Menerima	22
2.2.3 Tujuan Keterampilan Menerima.....	22
2.3. Konseling Teman Sebaya.....	22
2.3.1 Pengertian Konseling Teman Sebaya	22
2.3.2 Tujuan Konseling Teman Sebaya	24
2.3.3 Peran Konselor Sebaya di Perguruan Tinggi.....	25
2.3.4 Asas-Asas Pelayanan Konseling Sebaya.....	27
2.3.5 Pelaksanaan Konselor Sebaya	30
2.4 Kerangka Konseptual.....	32

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Skala Nilai	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Teknik Analisis Persentase	43
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.2 Persiapan Penelitian	48
4.3 Pelaksanaan Penelitian	48
4.4 Penelitian Pengembangan Produk.....	49
4.5 Hasil Analisis Data.....	67
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	69

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	5

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

