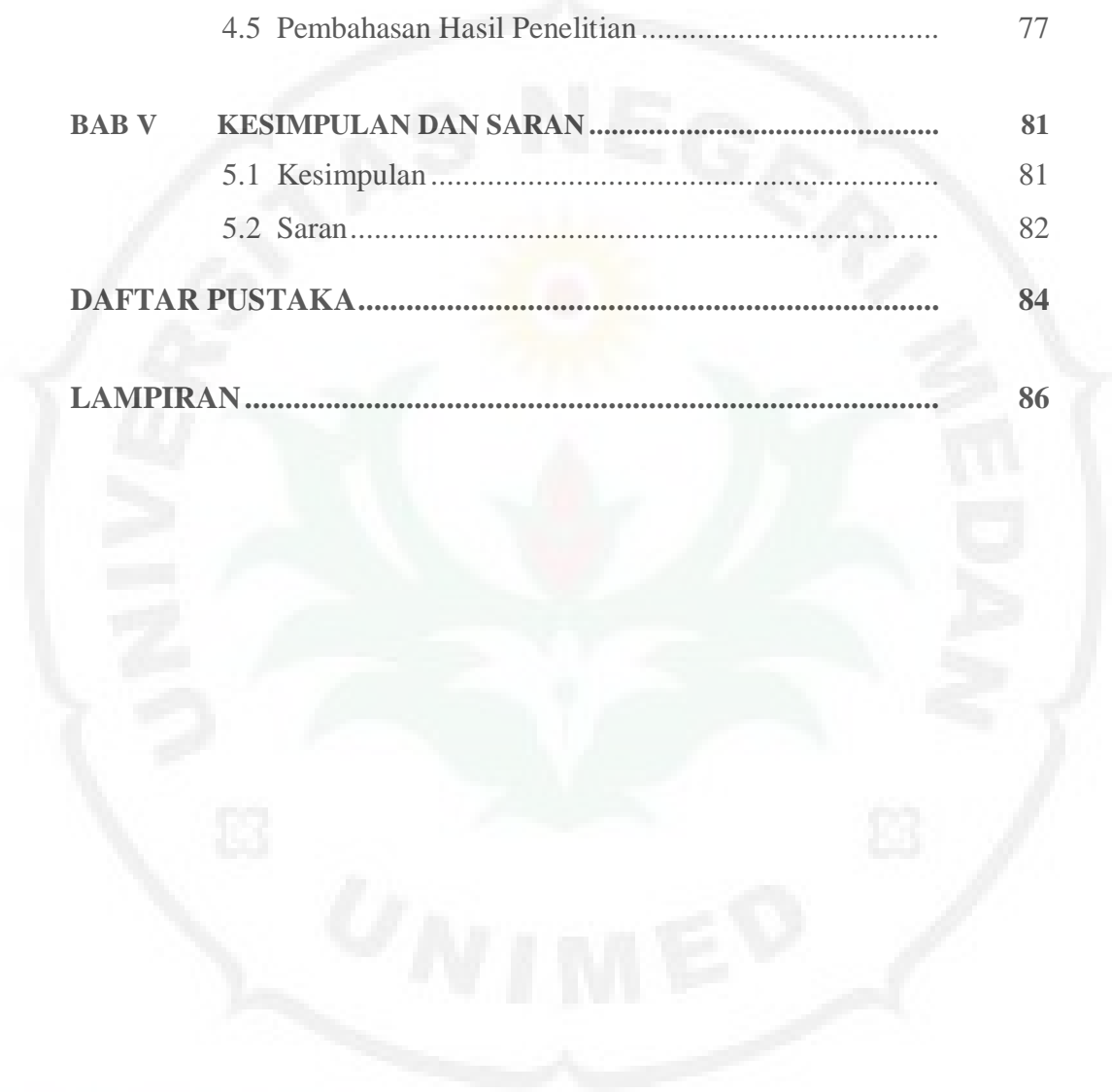


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Pengembangan Media Audio Visual .....	10
2.1.1 Pengertian Media.....	10
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media.....	12
2.1.3 Media Audio Visual.....	13
2.1.4 Kelebihan Kekurangan Media Audio Visual .....	15
2.1.5 Video.....	16
2.1.6 Tujuan dan Fungsi Media Video .....	17
2.1.7 Karakteristik Media Video .....	17
2.1.8 Kelebihandan Kelemahan Video .....	19
2.1.9 Tips Mudah Membuat Video .....	21
2.1.10 Langkah-langkah Pemanfaatan Video .....	21

2.2	Keterampilan Merefleksi.....	22
2.2.1	Pengertian Keterampilan.....	22
2.2.2	Pengertian Refleksi.....	23
2.2.3	Jenis-jenis Refleksi.....	24
2.2.4	Aspek-aspek Keterampilan Merefleksi.....	24
2.2.5	Tujuan Refleksi.....	25
2.3	Konseling Teman Sebaya.....	26
2.3.1	Pengertian Konseling Teman Sebaya.....	26
2.3.2	Tujuan Konseling Teman Sebaya.....	28
2.3.3	Prinsip-prinsip Konseling Teman Sebaya.....	29
2.3.4	Peran Konselor Sebaya Di Perguruan Tinggi.....	31
2.3.5	Asas-asas Pelayanan Konseling Teman Sebaya...	32
2.3.6	Pelaksanaan Konseling Sebaya.....	35
2.4	Kerangka Konseptual.....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Desain Penelitian.....	39
3.3	Subjek Penelitian.....	46
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Teknik Analisis Persentase.....	50
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	54
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	54
4.2.2	Pelaksanaan.....	54

4.3 Penelitian Pengembangan Produk.....	56
4.4 Hasil Analisis Data.....	74
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY