

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, tentang cara *bargaining* yang dilakukan antara pelanggan dengan produsen dan artisan, maka beberapa hal yang dapat disimpulkan pada penelitian ini adalah :

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan tentang bagaimana proses *bargaining* yang terjalin antara pelanggan dengan produsen dalam memutuskan motif hias yang akan dipesan, dari 10 pelanggan, ada 8 pelanggan dengan proses *bargaining* yang terjalin tidak kompleks yaitu hanya merundingkan tentang harga, dan 2 pelanggan dengan proses *bargaining* yang lebih kompleks yaitu selain merundingkan sola harga juga merundingkan soal penataan unsur-unsur rupanya.
2. Dari hasil penelitian, tindakan yang dilakukan produsen jika hasil karya pesanan pelanggan tidak sesuai dengan keinginan pelanggan, produsen melakukan pengecatan ulang sepatu, dengan cara menimpa desain yang lama/yang salah dengan desain yang baru sesuai dengan permintaan pelanggan.

B. Saran

Desain bentuk hiasan “sepatu lukis” yang dipesan oleh pelanggan melewati proses *bargaining* untuk memutuskan motif hias yang akan diterapkan pada pesan “sepatu lukis”. Hasil *bargaining* yang baik akan menghasilkan desain

yang baik pula atau desain yang dipesan sesuai dengan permintaan pelanggan. Respon pelanggan terhadap hasil karya sangat berpengaruh dalam memajukan usaha “sepatu lukis” di Matahari *art shop*. Bila pelanggan merasa puas dengan layanan jasa lukis yang diberikan, maka makin besar pula pendapatan yang didapat. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Tingkatkan dalam melayani pelanggan, Tanyakan secara rinci tentang desain bentuk hiasan pada “sepatu lukis” yang akan dipesan pelanggan, supaya hasil *bargaining* sesuai dengan hasil karya yang diinginkan pelanggan, baik dari segi warna maupun bentuk hiasannya.
2. Diharapkan untuk memajukan usaha sepatu lukis” di kot Medan, dengan lebih meningkatkan kretifitas yang lebih tinggi.