

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis.....	8
1. Pengertian <i>Bargaining</i>	8
2. Pengertian Pelanggan	9
3. Pengertian Produsen	11
a. Orientasi Pelanggan	12
b. Perencanaan Pemasaran.....	12
4. Pengertian Artisan	13
5. Desain Bentuk Hiasan	13

a. Pengertian Desain	13
b. Dasar – Dasar Desain	15
c. Desain Hiasan	18
1) Jenis Hiasan	19
a) Motif Hias Geometris	20
b) Motif Hias Manusia.....	20
c) Motif Hias Binatang	21
d) Motif Hias Tumbuh-tumbuhan	21
e) Motif Hias Benda-Benda Alam Dan Pemandangan.....	22
f) Motif Hias Benda-Benda Teknologi.....	22
g) Motif Hias Tulisan (Khaligrafi)	23
h) Motif Hias Abstrak.....	23
2) Bentuk Hiasan	23
a) Pengertian Bentuk	24
b) Bentuk Hiasan	27
(1) Karikatur	27
(2) Kartun	27
(4) <i>Doodle</i>	28
d. Warna Hiasan	29
1) Pengertian Warna.....	29
2) Sensasi Dan Rangsangan Warna Terhadap Mata	30
3) Pembagian Warna	31
4) Harmoni Warna.....	33
5) Psikologi Warna.....	37
6. “Sepatu Lukis”	40
a. Bahan	40
b. Alat	40
c. Proses Pembuatan	42
7. Matahari <i>Art</i>	43
B. Kerangka Konseptual.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	46
1. Lokasi Penelitian	46
2. Waktu Penelitian	46
B. Subjek Penelitian	48
1. Populasi	48
2. Sampel.....	48
C. Metode Penelitian	49
D. Tehnik Pengumpulan Data	49
1. Studi Kepustakaan.....	50
2. Observasi Berpersan Serta.....	50
3. Wawancara	50
4. Dokumentasi.....	51
E. Instrumen Penelitian	52
F. Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian.....	60
1. Data Ragam Model Sepatu Di Matahari <i>Art Shop</i>	61
2. Data Desain Bentuk Hiasan “Sepatu Lukis” Pesanan Pelanggan	62
B. Analisis Hasil Penelitian.....	63
1. Materi Wawancara Kepada Produsen	63
2. Analisis Hasil Penelitian Proses <i>Bargaining</i> Yang Dilakukan Produsen Dengan Pelanggan.....	66
a. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Tulisan “Rexi Subadia”	66
b. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Kartun <i>Nightmare</i>	70

c. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Motif Hias Benda Alam (Awan Mega Mendung)	74
d. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Kartun <i>Spongebob</i>	78
e. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Kartun <i>Frozen</i>	82
f. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Tulisan “Hajipto Prakasa”	86
g. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Kartun <i>Batman</i>	92
h. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Bergaya Dekoratif	96
i. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan <i>Manchester United</i>	100
j. Proses <i>Bargaining</i> Antara Pelanggan Dengan Produsen Dan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Hiasan Bendera <i>Inggris dan Rolling Stone</i>	104
C. Penilaian hasil Karya Pada Desain Bentuk Hiasan “Sepatu Lukis”	
Pesanan Pelanggan	108
1. Penilaian Peneliti Pada Desain Bentuk Hiasan “Sepatu Lukis” Pesanan Pelanggan Ditinjau Dari Warna Dan Desain Bentuk Hiasan.....	108
2. Penilaian Pelanggan Pada Pesanan Desain Bentuk Hiasan “Sepatu Lukis” Ditinjau Dari Warna Dan Desain Bentuk Hiasan.....	110

3. Persentase Penilaian pelanggan Dalam bentuk Grafik Batang Dan Grafik Lingkaran.....	112
a. Grafik Batang Dan Lingkaran Aspek Penilaian Warna.....	112
b. Grafik Batang Dan Lingkaran Aspek Penilaian Bentuk.....	115
c. Grafik Batang Dan Lingkaran Respon Pelanggan atas Pesanan “Sepatu Lukis” Di Matahari Art	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Keimpulan	119
---------------------------	------------

B. Saran	120
-----------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA	121
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	123
----------------------	------------

