

## ABSTRAK

**Agnes Valentina, Nim 2113151001, “Analisis Foto Pada Iklan Rokok Sampoerna A Mild Dari Bulan Juli 2014-Juli 2015 Dilihat Dari Teknik Dan Tema”. Skripsi, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni (FBS), Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis foto pada iklan rokok Sampoerna A Mild. Untuk memperoleh data mengenai teknik, tema serta komposisi yang digunakan dalam pembuatan foto pada iklan rokok Sampoerna A Mild. Lokasi penelitian adalah Digital Library Unimed.

Populasi pada penelitian ini berjumlah 75 karya, yang dianggap memiliki potensi untuk diteliti. Sampel dalam penelitian ini adalah 15 foto iklan rokok Sampoerna A Mild Go Ahead yang dipandang *representative* (mewakili) untuk dianalisis.

Guna memperoleh data mengenai analisis foto pada iklan rokok Sampoerna A Mild dari bulan Juli 2014-Juli 2015, maka dilakukan pengumpulan data melalui instrument penelitian, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpulkan kemudian dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif dan memasukkan teori semiotik sebagai dasar untuk menafsirkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis foto pada iklan rokok Sampoerna A Mild dari bulan Juli 2014-Juli 2015 80% menggunakan teknik *stop action/freezing* dan 20% menggunakan teknik *zooming*. Tema dan simbol rokok Sampoerna A Mild dibuat sebagai penyeimbang untuk menghadirkan komposisi yang asri dalam foto.

**Kata Kunci :** *Foto Iklan, Teknik, Tema Dan Komposisi.*

