

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Iklan	8
2. Poster	12
3. Rokok	27
4. Desain	28
5. Prinsip-prinsip komposisi Desain Komunikasi Visual.....	36
a. Kesatuan (<i>unity</i>)	36
b. Keseimbangan (<i>balance</i>)	37
c. Irama (<i>ritme</i>)	39
d. Proporsi (<i>skala</i>)	40
e. Pusat Perhatian (<i>Fokus</i>)	40
f. Prinsip Hirarki Visual	41
g. Tipografi	42
h. Warna	51
B. Kerangka Konseptual	56

BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	57
B. Populasi dan Sampel Penelitian	58
1. Populasi	58
2. Sampel	58
C. Metode Penelitian	58
D. Instrumen Penelitian	59
E. Teknik Pengumpula Data	59
F. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Rangkuman Penelitian.....	66
B. Hasil Penelitian	71
C. Temuan Penelitian.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN