

ABSTRAK

VENTY ANGGARINI, Nim: 2113151042, **“PRINSIP-PRINSIP KOMPOSISI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA POSTER IKLAN ROKOK GALAN ”**. Skripsi. Program Studi Pendidikan Seni Rupa S1, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan prinsip-prinsip desain pada poster pada iklan rokok Galan di PT Wismilak Jln. Kompos No.12 Medan Provinsi Sumatera Utara. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari Januari 2015 sampai dengan pertengahan Maret 2016. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui, menggambarkan, menguraikan tentang Prinsip-Prinsip Komposisi Desain Komunikasi Visual Pada Poster Iklan Rokok Galan.

Populasi dalam penelitian ini keseluruhan desain poster iklan yang berjumlah 10. Sampel yang diambil dengan tehnik *Total sampling*, sampel yang diteliti adalah berjumlah 10 sampel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari 10 desain poster terdapat 4 desain dalam kategori baik yaitu pada desain poster iklan 2,4,6,10. 5 desain dalam kategori cukup baik yaitu pada desain poster iklan 1,3,5,7,8. 1 desain dalam kategori kurang baik yaitu pada desain poster iklan 9. Kesatuan pada poster Iklan rokok Galan terdapat dalam kategori cukup baik, keseimbangan pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori baik, irama pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori cukup baik, proporsi pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori cukup baik, pusat perhatian pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori cukup baik, prinsip hirarki visual pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori cukup baik, tipografi pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori cukup baik, warna pada poster iklan rokok Galan terdapat dalam kategori baik.

Kata pengantar: *prinsip-prinsip desain komunikasi visual.*